www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Sexta-feira, 21 de junho de 2024
Ano XXI - Nº 5.120

Mojo_cp_CANVA

### Saúde reforça importância de doses contra gripe

Com a chegada do inverno, as temperaturas devem cair e o período se torna propenso para doenças respiratórias como gripe e Covid-19. O Ministério da Saúde, em nota, reforçou a importância da vacinação contra ambas as doenças, sobretudo entre pessoas classificadas como público-alvo (ABr).

TOMADA DE DECISÕES

## SEM DADOS CONFIÁVEIS, IA NÃO FAZ MILAGRES NAS ANÁLISES DE INFORMAÇÕES

Leia na página 8

# Mulheres na logística: ainda é preciso mais

O setor de transporte e logística no Brasil é composto, em sua maioria, por profissionais do gênero masculino e isso não é novidade.

arturmarciniecphotos_CANVA

Porém, com o passar dos anos e avanços na busca por mais igualdade, o espaço das mulheres na logística tem ganhado destaque. Ainda bem!

Assim como em outros segmentos da economia, a mulher no setor de transporte vem buscando maior equidade no mercado de trabalho, ou seja, mais oportunidades, mesmas condições salariais e reconhecimento em toda sua trajetória profissional. Mesmo que ainda distante de um cenário ideal, a participação de mulheres na logística cresceu nos últimos anos, graças à mobilização social sobre esse tema e às mudanças culturais dentro e fora das empresas.

Até pouco tempo atrás, o segmento era associado ao trabalho físico e isso levantava barreiras para o acesso de mulheres em todas as áreas de atuação dentro da logística. Já a partir de meados da década de 90, com uma visão mais estratégica e tática, a logística foi se transformando em uma porta de entrada para que as mulheres pudessem conquistar de vez seu espaço.

Esse avanço se reflete na porcentagem de mulheres que trabalham no setor. Em 2020, houve uma alta de 229% no volume de contratação do sexo feminino em áreas da logística, de acordo com pesquisa divulgada pela plataforma de recrutamento Gupy. Isso indica que a presença das mulheres no mercado de transporte está se consolidando, seja em áreas estratégicas ou operacionais.

Atualmente, as mulheres representam 17% dos trabalhadores no transporte, segundo o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), que contabiliza quase 2,3 milhões de profissionais no setor em âmbito nacional. Um ponto relevante que vale ser mencionado é a ainda pequena presença de mulheres em cargos de liderança no Brasil. Em 2023, profissionais do gênero ocupavam 38% das posições de chefia nas empresas de todos os setores.

Portanto, as empresas precisam investir cada vez mais em programas de capacitação, mentoria e desenvolvimento profissional específicos para mulheres. Além disso, é fundamental promover uma cultura organizacional inclusiva e eliminar estereótipos de gênero.

A representatividade feminina na liderança é essencial para a diversidade, inovação e equidade nas organizações. Isso é fundamental para o sucesso das organizações. De acordo com um estudo de 2018 da consultoria McKinsey, a inclusão e a diversidade são fontes de vantagem competitiva nas organizações.

Ou seja, empresas com líderes e equipes diversificadas são mais inovadoras e mais bem preparadas para enfrentar desafios complexos. A diversidade de ideias é fundamental para enfrentar os desafios logísticos. De acordo com um relatório do Gartner, em todo o mundo, as mulheres representaram cerca de 41% da força de trabalho da cadeia de suprimentos em 2021. Desses 41%, cerca de 15% das mulheres estavam nos altos escalões das empresas.

No Brasil, o cenário de mulheres ocupando cargos de liderança ainda tem um longo caminho pela frente. As empresas de transporte precisam aumentar a contratação de mulheres em toda a cadeia logística. A presença feminina deve ser maior e essa representatividade é fundamental para o sucesso do setor. E isso requer:

1 Criar Políticas de Diversidade e Inclusão: isso inclui estabelecer metas específicas para aumentar a representação feminina em todos os níveis da organização.

2 Promover Lideranças Femininas: identificar e desenvolver mulheres talentosas para cargos de liderança e oferecer a elas oportunidades de capacitação e exposição a desafios estratégicos.

3 Programas de Mentoria: estabelecer programas que conectem mulheres a mentores dentro da empresa para auxiliá-las no desenvolvimento profissional e na ascensão na carreira.

Concluindo, a inclusão de mais mulheres na logística e em cargos de liderança é uma necessidade urgente. Elas trazem competências valiosas, promovem a diversidade e contribuem para um ambiente mais justo e inovador.

**(Fonte: Renata Cavalcanti é head de vendas na BBM Logística - https://www.bbmlogistica.com.br).**

## Negócios em Pauta

Foto: wilsonsons.com.br.

### O Tecon Salvador é o 6º melhor terminal de contêineres do mundo

Maior operador de logística portuária e marítima do mercado brasileiro, a Wilson Sons possui o 6º melhor terminal de contêineres do mundo, o Tecon Salvador, na categoria até 500 mil TEUs (unidade equivalente a um contêiner de 20 pés) movimentados por ano. Este terminal está instalado no Porto de Salvador. A colocação no Índice Global de Desempenho Portuário de Contêineres, referente a 2023, é baseada em ranking divulgado pelo Banco Mundial e pela S&P Global Market Intelligence, que avaliaram a eficiência operacional a partir do tempo de permanência dos navios porta-contêineres nos portos. Em 2021, a empresa ampliou a disponibilidade de berços de atracação, duplicando o principal berço, capaz de atracar dois super navios porta-contêineres New Panamax (366m) ao mesmo tempo. O local atende a mais de 470 navios ao ano e a mais de 750 caminhões/dia e dispõe de um moderno sistema de gestão, permitindo otimizar o gerenciamento de cargas no pátio e no navio, com mais segurança e eficiência. Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

Reprodução: AI/Ubisoft

### Edição especial de vinte anos de Beyond Good & Evil será lançada em 25 de junho

@A Ubisoft acaba de anunciar, durante a conferência Limited Run Games, que uma nova edição de Beyond Good & Evil, em celebração dos 20 anos da franquia, estará disponível a partir do dia 25 de junho para PlayStation 5, PlayStation 4, Xbox Series X|S, Xbox One, Nintendo Switch e PC (via Ubisoft Store, Epic Games Store e Steam). Além disso, somando à comemoração, a Limited Run Games revelou sua participação na edição física e que uma Edição de Colecionador também será lançada em breve, com pré-vendas a partir de 12 de julho. Os jogadores poderão (re)descobrir o pioneiro jogo de ação e aventura e explorar o maravilhoso e peculiar mundo marítimo de Hillys com melhorias que incluem resolução 4k, 60 FPS e outros recursos como salvamento automático, cross-save em todas as plataformas e suporte completo para controle, teclado e mouse (https://www.ubisoft.com/en-us/game/beyond-good-and-evil/20th-anniversary-edition)

Leia a coluna completa na página 2

### Estratégias de planejamento tributário auxiliam na redução de custos

Com carga tributária em 32,44% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2023, empresas podem ter problemas financeiros para conseguir manter as contas em dia, perder oportunidades e se tornar menos competitivas.

### Foco de FinOps agora é redução de desperdício na nuvem

Uma importante metodologia que pode aprimorar a performance financeira da nuvem, reduzindo custos, o Finops continua a evoluir ao longo dos anos.

### Fusões e aquisições (M&A): vital para a reinvenção das organizações

O principal objetivo das operações de M&A é aproveitar a sinergia entre diferentes negócios para criar uma nova empresa cujo valor exceda a soma de suas partes.

### Por que ter um mentor é crucial para o sucesso da sua startup?

Para criar uma startup de sucesso, ter uma boa ideia e atrair investimentos são passos importantes. No entanto, esses elementos, por si só, não garantem o êxito no ramo da inovação e tecnologia. Segundo Cristiano Freitas, CEO da Syhus Contabilidade, o papel de um mentor é crucial para o sucesso de uma startup, fornecendo a orientação e o suporte necessários para superar os desafios do mercado.



## Política

Os russos estão chegando

Heródoto Barbeiro

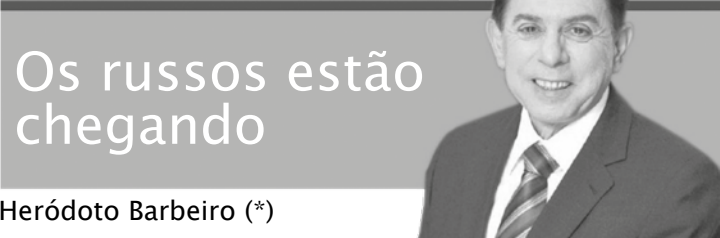
Leia na página 2

## Economia da Criatividade

Oportunidades e Desafios da Inteligência Artificial em Todas as Carreiras

Carol Olival

Leia na página 4

## Coluna do Heródoto

# Os russos estão chegando

Heródoto Barbeiro (*)

*Os navios russos navegam em águas cubanas. Ninguém ignora que é um desafio ao domínio americano no Caribe, que se iniciou no século 19.*

O almirante Mahan, autor de um estudo sobre as regiões em que os Estados Unidos deveriam preponderar, deu grande importância para Cuba. Por isso, o saldo da guerra contra a Espanha é a base naval de Guantánamo, de importância estratégica para a preponderância geopolítica de uma nação que desponta como uma potência capaz de peitar o velho imperialismo. A presença de uma potência europeia na região é um acinte à velha Doutrina Monroe de "América para os americanos".

Os partidos Democrata e Republicano, apesar das disputas e diferenças políticas, quando está em jogo a supremacia da mãe pátria se juntam e mostram que são as duas faces do mesmo sistema. São favoráveis a uma contenda com uma potência estrangeira que venha a disputar uma região historicamente sob influência dos Estados Unidos.

O governo cubano sabe que graças ao embate entre as duas superpotências, EUA e URSS, está no centro das atenções mundiais e é o momento para divulgar sua política, especialmente na América Latina. Mostra que é possível desafiar o Tio Sam e limpar o continente do imperialismo americano. Já a ação dos russos é classificada pelo governo cubano como uma oportunidade dos países escolherem seus próprios destinos sem intervenção de Washington.

A frustrada invasão de Cuba pelos americanos foi um desastre e o governo cubano sempre relembra que os Estados Unidos são o que Mao Zedong chama de "tigre de papel". A crise econômica vivida pelos cubanos aproxima ainda mais o país da Rússia. Na ilha, faltam petróleo, energia elétrica, alimentos básicos e dinheiro para comprar no mercado mundial. O embargo econômico imposto pelos americanos está firme e não há perspectivas de que possa, pelo menos a curto prazo, ser levantado. Assim, o guarda-chuva russo é bem mais do que uma proteção militar.

A instalação de foguetes nucleares em território cubado é um desafio que o Tio Sam não pode aceitar. Os mísseis de médio alcance poderiam chegar à capital Washington e a Nova York, a mais importante cidade da costa atlântica dos Estados Unidos. O mundo está dividido entre o mundo comunista, liderado pela União Soviética, e o capitalista, pelos Estados Unidos. Esse braço de ferro entre duas potências nucleares é caracterizado como uma guerra fria, em que um não pode atacar o outro sem ser também atacado.

O ano de 1962 assiste, pela segunda vez no século 20, a chamada paz armada. A primeira vez não conseguiu impedir a eclosão da Primeira Guerra mundial com milhões de mortos. Desta vez, há bombas atômicas capazes de destruir toda a população do planeta várias vezes. O governo cubano, liderado pelo ditador Fidel Castro, está abrigado sob o guarda-chuva soviético. Daí desafia os Estados Unidos e financia guerrilheiros para implantar regimes comunistas na América Latina. A consolidação da influência soviética chega ao auge com a instalação de mísseis nucleares no território cubano. Fotos obtidas a partir de aeronaves espiãs americanas atestam que soldados russos constroem a infraestrutura de uma base.

O presidente John Kennedy decreta o embargo do mar em volta de Cuba e ameaça afundar os navios soviéticos que tragam equipamentos. O ditador soviético Kruschev ameaça ir para o confronto. O mundo está à beira de uma nova guerra mundial, que pode ser a última. Diplomatas americanos e soviéticos costuram um acordo. Os Estados Unidos se comprometiam a não invadir Cuba e a retirar os mísseis na Turquia, que poderiam atingir Moscou. Os russos, por sua vez, desmontariam a base nuclear cubana. Por muito pouco o conflito não ocorre. Há um alívio geral no mundo e Albert Einstein, quando perguntado como seria uma Terceira Guerra mundial, responde:

"A terceira não sei, mas a quarta vai ser de arco e flecha".

**(*) É jornalista do Record News, R7 e Nova Brasil (89.7), além de autor de vários livros de sucesso, tanto destinados ao ensino de História, como para as áreas de jornalismo, mídia training e budismo.**

# Big tech tem dados furtados

Por incrível que pareça, até mesmo as big techs, que em tese deveriam dispor de sistemas de segurança avançadíssimos, estão tendo seus computadores invadidos e dados furtados.

Vivaldo José Breternitz (*)

Bryants_Juarez_de_Pexels_CANVA

A vítima agora é a AMD, Advanced Micro Devices, uma empresa americana conhecida principalmente por fabricar processadores e placas de vídeo.

Em comunicado à imprensa, a AMD reconheceu a situação, dizendo que "estamos cientes de que uma organização criminosa afirma estar na posse de dados roubados da AMD". A empresa acrescentou que está atualmente trabalhando com autoridades policiais e parceiros terceirizados para investigar o caso.

Alguém que se identifica como IntelBroker tem afirmado na internet que está vendendo os dados roubados da AMD. Esse indivíduo, ou grupo criminoso, está oferecendo especificações e informações sobre novos produtos, dados de funcionários, clientes e finanças, bem como informações sobre os produtos atuais da empresa, inclusive código-fonte.

Os criminosos não falam em preços, mas instruem os interessados acerca de como contatá-los.

Segundo o Bleeping Computer, um portal de notícias sobre segurança da informação, o IntelBroker é bastante ativo, já tendo violado os sistemas da organização que fornece planos de saúde a membros da Câmara dos Representantes (Câmara dos Deputados) americana e suas famílias e da Europol Platform for Experts, plataforma que reúne informações que são compartilhadas entre as forças de segurança europeias.

Se o IntelBroker realmente conseguiu furtar o que está anunciando, a AMD pode sofrer um grande golpe. Terceiros tendo acesso às informações sobre novos produtos, código-fonte que pode ser analisado em busca de vulnerabilidades e outras informações da empresa podem gerar inúmeros tipos de problemas, prejudicando seriamente a AMD e seus parceiros.

Fatos como esse ensinam-nos que segurança é algo que não pode ser negligenciado, em nenhum escalão das empresas.

**(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.**

# FEBRABAN TECH 2024 reúne lideranças para debater economia digital e tem IA como tema principal: o que isso significa?

O FEBRABAN TECH 2024, maior evento de tecnologia e inovação do setor financeiro, chega a 34ª edição. O congresso acontece entre os dias 25 e 27 de junho de 2024, no Transamérica Expo Center, em São Paulo (SP). Entre as 168 marcas que estarão como expositoras, temos grandes nomes do mercado de tecnologia, crédito e meios de pagamento, como Microsoft, Prime Control, Embratel, Serasa, IBM, Mastercard, DOCK, Visa e Google Cloud.

Com o tema central "A jornada responsável na nova Economia da IA", o FEBRABAN TECH traz para a edição de 2024 a preocupação dos bancos sobre como toda a economia e, principalmente, o setor financeiro, está se preparando para utilizar de forma responsável novos recursos e avanços da inteligência artificial. Sim, a IA volta como queridinha da vez em um dos maiores eventos de tecnologia do país. Discussões e reflexões excelentes devem sair dos diversos palcos e agendas do evento.

Aproveitando o gancho da FEBRABAN TECH e o boom gerado pela IA, que tem sido tema de vários eventos de tecnologia, vamos fazer uma pequena análise em relação ao debate central que será abordado, talvez um spoiler do que vem por aí no congresso? É bem provável que muitas provocações sejam geradas na mesma linha.

À medida que a inteligência artificial se torna uma parte cada vez mais integrada aos setores financeiros e bancários, surgem oportunidades extraordinárias, mas também desafios complexos que exigem uma abordagem cuidadosa e ética.

**Proteção de dados e segurança cibernética**

Um aspecto crucial dessa jornada é garantir a confiança e a segurança dos clientes, além da própria instituição. Com a adoção de algoritmos de IA para análise de riscos, prevenção de fraudes e personalização de serviços, é essencial implementar medidas robustas de proteção de dados e segurança cibernética. Isso não apenas protege as informações pessoais e financeiras dos clientes, mas também fortalece a integridade e reputação das instituições financeiras.

Kaique Oliveira

*Carol Franco*

Além disso, manter a transparência e acesso fácil no que diz respeito aos algoritmos é essencial para promover a confiança e o entendimento por parte dos clientes. Eles precisam compreender como as decisões são tomadas e como os dados são utilizados para personalizar ofertas e serviços. Garantir que os algoritmos sejam justos e imparciais também é importante para promover a igualdade de oportunidades no acesso a serviços financeiros.

**Será que é possível ser inclusivo quando se fala da dados, algoritmos e IA?**

A inclusão financeira é outro aspecto importante a ser considerado nessa jornada. A IA pode ser uma ferramenta poderosa para identificar e atender às necessidades de clientes que muitas vezes não são mapeados em um primeiro momento, às vezes até por falta de ferramentas e estratégia definida, permitindo uma oferta mais ampla e acessível de serviços financeiros.

Não paramos por aqui, pois o assunto é bem complexo mesmo já sendo uma realidade presente, e levanta sempre muitas discussões. Embora a automação possa aumentar a eficiência operacional e liberar recursos para atividades mais estratégicas, também pode levar a mudanças significativas na força de trabalho e exigir a requalificação de funcionários. Portanto, é crucial adotar uma abordagem responsável para gerenciar essa transição e garantir que os benefícios da IA sejam distribuídos de maneira equitativa. Gestores e RH devem seguir unidos para garantir operações eficientes e de sucesso no que diz respeito a gente e inteligência artificial.

Em resumo, a jornada responsável na nova Economia da IA nos setores financeiro e bancário envolve uma combinação de inovação tecnológica, transparência, inclusão, gestão eficiente e responsabilidade social. Ao adotar uma abordagem ética, centrada no cliente e em pessoas, as instituições financeiras podem aproveitar todo o potencial da IA para melhorar a prestação de serviços, garantir eficiência operacional, ao mesmo tempo em que protegem os interesses e direitos dos clientes e das próprias instituições.

**(Fonte: Carolina Franco é Executiva de Comunicação, Branding, PR e Marketing).**

## News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

### FGV EMAp realiza o Bachelier World Congress 2024

@A Escola de Matemática Aplicada da Fundação Getulio Vargas (FGV EMAp) realizará, entre os dias 8 e 12 de julho, no Centro Cultural da FGV, o Bachelier World Congress 2024 – o maior evento de finanças quantitativas do mundo. Pela primeira vez no Brasil e na América do Sul, a 12ª edição dará ênfase especial para as questões relacionadas a Finanças Sustentáveis, Mercado de Energia, Aprendizado de Máquinas e Blockchain. Além de ser uma das mais renomadas faculdades do Brasil, a FGV é considerada um centro de excelência e qualidade em Ciências de Dados. Esse evento, de renome mundial, atrairá acadêmicos, profissionais e pesquisadores de todo o mundo para compartilhar descobertas inovadoras e discutir os desenvolvimentos mais recentes na área de finanças quantitativas. Além de proporcionar troca de conhecimento, o Congresso pretende promover uma maior integração entre a comunidade brasileira e seus pares internacionais (https://eventos.fgv.br/bachelier-2024).

### IA Generativa para assistente do atendente de call center

@A Vivo, em colaboração com a Microsoft, criou uma solução que transforma a IA generativa em assistente dos seus atendentes de call center. A iniciativa, batizada de "I.Ajuda", já é usada por 11 mil agentes de atendimento da Vivo, totalidade da força de trabalho de call center da empresa. O projeto coloca a inteligência artificial generativa à disposição do atendente como uma ferramenta para aumentar a qualidade e agilidade do serviço prestado ao consumidor

Empresas & Negócios

José Hamilton Mancuso (1936/2017) Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Responsável: **Lilian Mancuso**

**Editorias**
*Economia/Política:* J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
*Comercial:* comercial@netjen.com.br
*Publicidade Legal:* lilian@netjen.com.br

*Webmaster/TI:* Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
*Revisão:* Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

**Jornal Empresas & Negócios Ltda**
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

**Colaboradores:** Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

# Entidades criticam manutenção de juros básicos

A decisão do Comitê de Política Monetária (Copom) de interromper o ciclo de cortes da taxa Selic, juros básicos da economia, recebeu críticas de políticos e do setor produtivo

Na avaliação deles, a manutenção dos juros em 10,5% ao ano prejudica a recuperação da economia. Para a Confederação Nacional da Indústria (CNI), a decisão do Copom foi inadequada e excessivamente conservadora.

Segundo a entidade, a decisão só vai impor restrições adicionais à atividade econômica, com reflexos negativos sobre o emprego e a renda, sem que o quadro inflacionário exija tamanho sacrifício. "A manutenção do ritmo de corte na Selic seria o correto, pois contribuiria para mitigar o custo financeiro suportado pelas empresas e pelos consumidores, sem prejudicar o controle da inflação", defendeu, em comunicado, o presidente da CNI, Ricardo Alban.

Rafa Neddermeyer/ABr

*Na avaliação das entidades, a manutenção dos juros em 10,5% ao ano prejudica a recuperação da economia.*

Em nota, a Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq) diz que a manutenção da taxa básica de juros pelo Copom em patamares elevados reflete uma postura cautelosa diante da inflação, que está em patamar baixo para o padrão brasileiro.

Segundo a Abimaq, o atual nível de juros gera preocupações significativas sobre os efeitos adversos no crescimento econômico.

"Essa política, acaba por restringir a capacidade de recuperação econômica, prejudicando a criação de empregos e a competitividade das empresas brasileiras", acrescenta a associação. A Associação Paulista de Supermercados (Apas) informou que parte do mercado aguardava a manutenção da taxa, mas advertiu para os efeitos dos juros altos sobre o nível de atividade doméstica.

A decisão preocupa a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Em linha com os demais setores produtivos do país, a instituição diz que "este é um movimento equivocado, já que ainda haveria espaço para uma redução de 0,25 pontos nesta reunião" (ABr).

## Brasil detém só 18% de patentes sobre flora endêmica

A Mata Atlântica é um bioma sul-americano rico em biodiversidade e espécies únicas, que não existem naturalmente em nenhum outro lugar do mundo. Das cerca de 9,5 mil espécies de plantas nativas desse bioma, estima-se que cerca 8,4 mil sejam endêmicas, ou seja, que só ocorrem ali, de forma natural. Um estudo realizado por pesquisadores do Instituto Nacional da Mata Atlântica, da UFPE e da UFSCar mostrou que produtos e tecnologias criados a partir de 66 plantas endêmicas do bioma resultaram no registro de 118 patentes, ou seja, títulos de propriedade sobre uma invenção ou modelo de utilidade, outorgado pelo Estado, no período de 2000 a 2021.

Desse total, apenas 21 foram desenvolvidas e registradas no Brasil. A China é o principal detentor de patentes da flora endêmica da Mata Atlântica, com 54 registros. Também se destacam os Estados Unidos (15), países europeus (sete) e o Japão (três). As duas espécies com maiores números de patentes, a sálvia flor-de-cardeal (Salvia splendens), com 34, e a gloxínia (Sinningia speciosa), com sete, não têm nenhum produto ou tecnologia patenteados no Brasil. O estudo destaca a importância de mecanismos para controle, acesso e proteção dos recursos genéticos brasileiros. No entanto, não é possível confirmar se o acesso a essas espécies se deu por meio de plantas retiradas diretamente do Brasil ou de espécimes cultivados/naturalizados em outros países (ABr).

## Imóveis: vendas seguem em baixa na Capital

No mês de abril, o Conselho Regional de Corretores de Imóveis de São Paulo realizou um levantamento com 241 imobiliárias da Capital paulista, com o objetivo de verificar a movimentação do mercado de venda e locação de casas e apartamentos residenciais e compará-la à de março. As vendas registraram queda de 11,67% no período, o que fez com que o acumulado do ano permanecesse negativo em 21,56%.

Neste ano, apenas o mês de fevereiro apresentou vendas em alta: um aumento de 27,75% em relação a janeiro. No geral, o panorama dessas transações ainda não ganhou fôlego o que, em contrapartida, se refletiu nos bons números do segmento de locações. Em abril, houve aumento de 46,39% no volume de novos contratos de aluguel assinados na comparação com março, acumulando um índice positivo de 60,86% no ano.

Bem ao contrário das vendas, as locações só estiveram em queda em fevereiro e, mesmo assim, em um percentual bem baixo: -0,52%. "Isso indica que, quando as famílias não conseguem comprar, se voltam para o aluguel, uma despesa que ainda está cabendo no bolso dos paulistanos. E aquelas que conseguem comprar estão preferindo fazê-lo à vista. No período estudado pelo CRECISP, 55,84% das transações foram efetivadas dessa maneira, ante 42,86% por meio de financiamento bancário", destacou o presidente do Conselho, José Augusto Viana Neto.

## Trazendo o jeitinho "open source" para a IA

Ashesh Badani (*)

No meio de siglas e abreviações em torno da IA, desde GP e GenAI até RAG e outras, existe uma pergunta que une a todas: Como a tornar a IA open source? Como os princípios do open source, especificamente suas licenças permissivas, seus dados e processos de treinamento transparentes e, talvez acima de tudo, sua capacidade de contribuir para um modelo de código aberto impactariam um projeto?

A maioria dos players mais notáveis da IA tem modelos abertos, mas não são open source ou, ao limite, impõem certas restrições... E isso é um desafio. Para criar modelos que realmente funcionem para casos de uso empresariais específicos, organizações de tecnologia precisam entender todo o escopo de um modelo – como ele foi treinado, em que foi treinado, quem contribuiu com ele e assim por diante –, antes mesmo de pensarem nos detalhes. ajustando-o com seus próprios dados internos.

Uma solução poderosa, escalável e otimizada para cargas de trabalho de IA, mas sem o enfoque na entrega de modelos reais. Afinal, a estratégia da empresa não é apenas fornecer a espinha dorsal para aplicações habilitadas para IA, é trazer o poder da comunidade e do open source para os próprios modelos.

Pense nisso como um programa de contribuir para um LLM da mesma forma que você faria um projeto qualquer a partir do código aberto. Em vez de dividir um LLM, que cria um beco sem saída para o qual ninguém mais pode contribuir, novos procedimentos abertos permitem que qualquer pessoa ao redor do mundo agregue conhecimentos e habilidades em tempo real. Essas contribuições podem então ser incorporadas em futuras versões do modelo.

Explicando de uma forma simples: você não precisa ser um cientista de dados para contribuir com o 'A Inteligência Artificial Especialistas' na área e no assunto (e também cientistas de dados) podem usar as plataformas para fazer contribuições que beneficiem a todos. Não posso deixar de ressaltar o quão poderoso isto é – tanto para a comunidade como para as empresas!

A inovação em IA não deve ser limitada a organizações que podem pagar enormes fazendas de GPU ou brigadas de cientistas de dados. Todos, desde desenvolvedores até equipes de operações de TI e linhas de negócios, precisam ter a capacidade de contribuir para a IA de alguma forma, da maneira que desejarem. Essa é a beleza do código aberto ele traz a acessibilidade para o mundo frequentemente fechado da IA. É nesse sentido que a estratégia de produtos de IA está caminhando. Nossa história incorpora nossa filosofia.

Habilitamos o poder do código aberto para Linux, Kubernetes e computação em nuvem híbrida para empresas. Agora, estamos fazendo o mesmo com a IA. Todos podem beneficiar da IA, por isso todos devem poder acessá-la e fazer contribuições. Vamos todos fazer isso de maneira aberta, sem barreiras nem obstáculos no horizonte!

**(*) - É Diretor de produtos e vice-presidente sênior da Red Hat (https://www.redhat.com).**

# Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

### A - Renegociando Dívidas

As cerca de 4 milhões de pessoas que possuem alguma dívida protestada ou estão com seus CPFs ou CNPJs de suas empresas inadimplentes poderão renegociar suas dívidas diretamente nos Cartórios de Protesto da cidade de São Paulo. A novidade permite ainda que a negociação ocorra antes do nome ficar "sujo" no Cartório, durante o processo ou até mesmo depois do Protesto e contribuirá para a diminuição das demandas que chegam ao Poder Judiciário. Todo o procedimento poderá transcorrer de forma online. A Central do Protesto de SP reúne os serviços digitais de todos os Cartórios do Estado. Saiba mais em: (https://protestosp.com.br/).

### B - Recuperação Extrajudicial

O acordo do Grupo Casas Bahia com seus principais credores, Bradesco e Banco do Brasil, foi homologado pela Justiça. A negociação, que preservará R$ 4,3 bilhões de caixa até 2027, sendo R$ 1,5 bilhão somente em 2024, inclui uma carência de 24 meses para pagamentos de juros e 30 meses para pagamento de principal. O prazo médio de amortização sai de 22 para 72 meses, com redução de 1,5 p.p no custo médio, que representa uma economia de R$ 400 milhões no período. "Homologação em tempo recorde reforça a qualidade do acordo e boa execução do time. Esse reperfilamento é transformacional para estrutura de capital e fluxo de caixa da Companhia", concluiu Renato Franklin, CEO do Grupo.

### C - Capacitação para Jovens

A Mouts TI, empresa de tecnologia de Blumenau, lançou um programa de capacitação remunerada para descobrir novos talentos na área da TI. O programa Mouts Academy vai selecionar 40 acadêmicos de cursos superiores voltados à tecnologia para participarem da capacitação entre os meses de agosto a dezembro. A capacitação objetiva iniciar os aprendizes na tecnologia TrakSYS, um software MES (Manufacturing Execution Systems) de última geração, projetado para oferecer monitoramento, medição, relatórios e análises essenciais para tornar a operação de indústrias mais eficiente. Para participar da seleção é preciso enviar currículo para o email (lab@mouts.info). Saiba mais em: (https://mouts.info/).

### D - Movimento em Congonhas

Os 17 aeroportos administrados pela Aena no Brasil registraram um crescimento de 4,4% no mês de maio, em relação ao mesmo mês do ano passado, com mais de 3,3 milhões de passageiros. No acumulado do ano, a alta é de 7,4% em relação ao mesmo período do ano passado. Aeroporto mais movimentado da Aena no país, Congonhas registrou 1,8 milhão de passageiros em maio (alta de 2,3% em relação a maio do ano passado), com um acumulado em 2024 de 9,2 milhões de passageiros (alta de 8,5%). Em relação ao total de pousos e decolagens, houve queda de 4% em maio, com um total de 19,3 mil movimentos de aeronaves. O acumulado do ano registra alta de 3,5%, com 97,2 mil operações.

### E - Novas Operações

A Latam informa que ampliará de 24 para 34 voos semanais a sua operação na Base Aérea de Canoas (RS) a partir do próximo dia 30. As passagens para as novas operações a partir do aeroporto de Guarulhos/SP estarão disponíveis nos próximos dias em (latam.com). Os voos são operados em aeronaves Airbus A320, com capacidade para até 176 passageiros. Os novos voos Guarulhos-Canoas decolarão às segundas (às 15h50), sextas (às 15h50), sábados (às 15h50 e 17h50) e domingos (às 17h50). Os novos voos Canoas-Guarulhos serão operados às segundas (às 19h05), sextas (às 19h05), sábados (às 19h05 e 21h00) e domingos (às 21h00).

### F - Jornada de Sustentabilidade

A RBT, indústria de produtos químicos para couros de São Leopoldo/RS, é a mais nova certificada do Origem Sustentável, único programa de certificação ESG voltado para empresas da cadeia produtiva do calçado no mundo. No nível Prata, que corresponde a mais de 40% dos indicadores do programa atingidos, a RBT busca saltos mais altos na sua jornada de sustentabilidade para os próximos anos. Fundada em 2010 por meio da fusão da experiência internacional de dois sócios, que trabalharam no setor de couros na China, a RBT nasceu voltada para o atendimento do mercado nacional e internacional do segmento de couros, neste último com todo o background tecnológico para operar dentro de um mercado super exigente e restrito. Informações: (https://www.origemsustentavel.org.br/)

### G - Veículos Importados

Com investimentos de R$ 25 milhões, a Timbro, plataforma de negócios e comércio internacional,acaba de inaugurar o Centro Automotivo Timbro, em Cariacica (ES). Tendo como destaque a inovação tecnológica e uma moderna infraestrutura, o espaço, dividido entre área alfandegada e armazém geral, tem capacidade para receber até 12 mil automóveis simultaneamente. O objetivo é armazenar 30% do volume importado no estado do Espírito Santo no primeiro ano de operação. O Centro Automotivo gerou 125 empregos (diretos e indiretos) e conta com área de 250.000 m², espaço que ajuda a otimizar a logística de distribuição e armazenamento de veículos. O terreno possui ainda área de reserva técnica de mais 100.000 m² para futuras expansões. Saiba mais em: (https://timbrotrading.com).

### H - Motos Indianas

Em uma movimentação estratégica que promete agitar o mercado de motocicletas no Brasil, a renomada marca indiana Bajaj anunciou uma parceria com a Âncora Consórcios, uma das principais administradoras de consórcios do país. A colaboração visa facilitar o acesso às motocicletas da marca, oferecendo uma nova alternativa mais econômica de acesso ao crédito para os consumidores brasileiros. A Bajaj, conhecida mundialmente pela qualidade e inovação de suas motocicletas, vem ganhando cada vez mais espaço no mercado brasileiro e está prestes a inaugurar sua primeira fábrica fora da Índia. O local escolhido para esse grande passo foi Manaus, que começou a produção das motos em solo brasileiro nesse mês de junho. Saiba mais: (https://www.ancoraconsorcios.com.br/).

### I - Marcas Expositoras

Em sua 31ª edição e num momento em que o setor registrou um crescimento de 19,1% no primeiro trimestre, a ABF Franchising Expo traz neste ano 114 novas marcas expositoras. Integram esse grupo redes que participam pela primeira vez da Feira, ingressantes no setor ou que estão há pelo menos cinco anos sem expor, além de empresas fornecedoras. O número equivale a cerca 25% do total das mais de 440 marcas expositoras e superou o crescimento de 7,6% do número de marcas no setor apontado em 2023, que totalizou 3.311 redes. Organizada e promovida pela Informa Markets, a ABF Expo acontece entre os próximos dias 26 e 29, nos pavilhões branco e azul do Expo Center Norte, em São Paulo (https://www.abfexpo.com.br/pt/a-feira.html).

### J - Prêmio de Logística

A Associação Brasileira de Logística anuncia a abertura das inscrições para o XXI Prêmio Abralog de Logística, o mais tradicional prêmio do segmento. A premiação é um evento anual que reconhece as melhores práticas de logística no Brasil. Empresas de todo o país têm a chance de se mostrar e compartilhar suas melhores performances, enquanto profissionais da área de logística têm a oportunidade de se destacar no setor. O prêmio objetiva reconhecer soluções inovadoras em projetos para as cadeias de suprimento, o prêmio contempla tanto empresas prestadoras de serviços logísticos quanto companhias usuárias dessa atividade, além de professores e estudantes de nível técnico, superior e de pós-graduação, abrangendo todo o ambiente da logística. Mais informações em: (bralog.com.br/noticias/regulamento-do-xxi-premio-abralog-de-logistica-inscreva-se-2/).

Carol Olival (*)

# Economia da Criatividade

## #FullSailBrazilCommunity

### Oportunidades e desafios da inteligência artificial em todas as carreiras

A Inteligência Artificial (IA) é uma área da ciência da computação focada no desenvolvimento de sistemas capazes de realizar tarefas que normalmente requerem inteligência humana. Surgiu como um conceito na década de 1950, com o trabalho pioneiro de Alan Turing, que propôs a ideia de máquinas capazes de pensar. Desde então, a IA evoluiu significativamente, impulsionada pelo aumento da capacidade computacional e pelo desenvolvimento de algoritmos avançados. Entre os principais softwares e ferramentas de IA utilizados atualmente estão o TensorFlow, uma biblioteca de código aberto desenvolvida pelo Google para aprendizado de máquina; o IBM Watson, uma plataforma que oferece serviços de IA para empresas; e o GPT-4, um modelo de linguagem avançado criado pela OpenAI, utilizado para processamento de linguagem natural e geração de texto. Esses softwares têm desempenhado um papel crucial na aplicação da IA em diversos setores, revolucionando a maneira como as tarefas são realizadas e permitindo novas formas de inovação.

A IA está transformando profundamente várias carreiras ao introduzir inovações na forma como as pessoas se comunicam, trabalham e vivem. No ambiente de trabalho, ferramentas de IA estão sendo usadas para automatizar tarefas repetitivas, permitindo que os profissionais se concentrem em atividades mais estratégicas e criativas. Por exemplo, chatbots baseados em IA melhoraram significativamente o atendimento ao cliente, oferecendo respostas rápidas e precisas às consultas, enquanto os assistentes virtuais ajudam na gestão de agendas e tarefas administrativas. Além disso, a IA está promovendo avanços na análise de dados, permitindo insights mais profundos e decisões mais informadas. Na vida cotidiana, a IA está presente em assistentes pessoais como Siri e Alexa, que ajudam os usuários em uma variedade de tarefas, desde controlar dispositivos domésticos inteligentes até fornecer informações úteis. Essas inovações estão não apenas mudando a forma como trabalhamos, mas também melhorando a eficiência e a qualidade de vida das pessoas.

Os impactos da IA são particularmente notáveis em várias áreas profissionais. Na medicina, a IA está sendo utilizada para melhorar o diagnóstico e o tratamento de doenças. Ferramentas como o IBM Watson for Oncology ajudam os médicos a analisar grandes volumes de dados médicos para recomendar tratamentos personalizados para pacientes com câncer. No campo do direito, softwares de IA estão sendo usados para revisar documentos legais, identificar precedentes relevantes e até prever os resultados de litígios, aumentando a eficiência dos advogados e reduzindo custos. Na engenharia, a IA está facilitando o desenvolvimento de novos produtos e a otimização de processos de fabricação. Por exemplo, algoritmos de aprendizado de máquina são usados para prever falhas em equipamentos, permitindo a manutenção preventiva e evitando paradas inesperadas. No marketing, a IA está revolucionando a maneira como as empresas interagem com os consumidores, personalizando campanhas publicitárias com base no comportamento do usuário e melhorando a segmentação de mercado. Esses exemplos mostram como a IA está não apenas automatizando tarefas, mas também abrindo novas possibilidades e melhorando a precisão e a eficácia em diversas profissões.

Apesar das muitas oportunidades, a implementação da IA também traz desafios significativos. Um dos principais riscos é a questão dos direitos autorais, especialmente no uso de IA para criar conteúdo artístico e literário. Há preocupações sobre quem detém os direitos de obras geradas por IA e como garantir que os criadores humanos sejam devidamente creditados e recompensados. Além disso, os dilemas éticos são uma grande preocupação. A tomada de decisões automatizada pode levar a preconceitos e discriminação, especialmente se os dados de treinamento contiverem vieses. Isso levanta questões sobre a responsabilidade e a transparência na tomada de decisões da IA. Outro desafio é a redução de empregos para humanos. Com a automação de tarefas repetitivas e até mesmo algumas funções complexas, há um temor crescente de que muitos empregos possam ser substituídos por máquinas, levando a desemprego e desigualdade econômica. É crucial abordar esses desafios de maneira proativa, estabelecendo regulamentações claras e promovendo a requalificação da força de trabalho para garantir que a adoção da IA beneficie a sociedade como um todo.

A Inteligência Artificial oferece um vasto leque de oportunidades e desafios em todas as carreiras. Enquanto impulsiona inovações e melhora a eficiência em diversos setores, também levanta questões éticas, legais e sociais que precisam ser cuidadosamente gerenciadas. Ao equilibrar essas considerações, podemos maximizar os benefícios da IA, garantindo que seu impacto seja positivo e inclusivo para todos.

**(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômico criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto**

# Proclamas de Casamentos

## CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
## Distrito de Jardim São Luís
**Drª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial**

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **EMANNUEL MESSIAS DOS SANTOS SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 02/11/1998, manobrista, natural de Jandira - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Volta Grande da Silva e de Eva Ferreira dos Santos; A pretendente: **MARIA VITÓRIA FERREIRA DA CRUZ,** brasileira, solteira, nascida aos 26/06/2004, operadora de telemarketing, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Gustavo Rodrigues da Cruz e de Roseli Ferreira Lima da Cruz.

O pretendente: **FRANCISCO ERIDAN SOUSA DE ABREU,** brasileiro, divorciado, nascido aos 15/01/1990, porteiro, natural de Maranguape - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Salvador de Abreu e de Antonia Cirilo Sousa de Abreu; A pretendente: **KAROLINA DE OLIVEIRA RAQUEL,** brasileira, solteira, nascida aos 24/09/1996, copeira, natural de Fortaleza - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sebastiao Francisco Raquel e de Andreia de Oliveira Sousa.

O pretendente: **RAFAEL DA SILVA DIAS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 18/02/2006, ajudante geral, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gilmar Nascimento Dias e de Maria Damiana da Silva; A pretendente: **JENIFFER SOUZA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 03/04/2001, atendente de loja, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Ailson da Silva e de Marlene Josefa de Souza Silva.

O pretendente: **LUCAS MACIEL ALVES DA LUZ,** brasileiro, solteiro, nascido aos 14/10/1993, optometrista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Carlos Alves da Luz e de Maria Dalcy Maciel; A pretendente: **EMILLY TEIXEIRA QUEIROZ,** brasileira, solteira, nascida aos 27/09/1997, designer de unhas, natural de Vilhena - RO, residente e domiciliada em Arapongas - PR, filha de Vanderlei Teixeira dos Santos e de Sônia dos Santos Queiroz.

O pretendente: **HUMBERTO LUIZ REZENDE,** brasileiro, solteiro, nascido aos 17/12/1976, oficial de manutenção, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Pedro Julião Rezende e de Aparecida de Rezende Pires; A pretendente: **ELIZABETE MARIA DE JESUS,** brasileira, divorciada, nascida aos 27/05/1981, de serviços domésticos, natural de Monte Santo - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Eugênia Maria de Jesus.

A pretendente: **MICHELE PRISCILA ARISTOBOLO CONSOLINI DE SOUZA,** brasileira, solteira, nascida aos 28/09/1988, educadora física, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Kelson Luis Consolini de Souza e de Alessandra Aristobolo Janeo; A pretendente: **ANA VICTÓRIA SOUZA DE OLIVEIRA COSTA,** brasileira, solteira, nascida aos 11/06/1997, fisioterapeuta, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marco Aurelio Sousa Costa e de Carmen Valeria Souza de Oliveira.

O pretendente: **CARLOS ELÍ PIOVEZAN MATTOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 22/02/1992, serralheiro, natural de Osasco - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Carlos Eli Reimgerg Mattos e de Marina Piovezan; A pretendente: **YASMIN PEREIRA BARBOSA,** brasileira, solteira, nascida aos 06/06/2004, estudante, natural de Osasco - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Barbosa e de Elenilda Carvalho Pereira.

O pretendente: **JONATHAS BRENDON DA SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 28/05/2000, consultor óptico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Shirlei Maria da Silva; A pretendente: **GABRYELA SILVA SIMÕES,** brasileira, solteira, nascida aos 13/05/1998, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Tatiane da Silva Simões.

O pretendente: **FABIO MANOEL DE OLIVEIRA FELIX,** brasileiro, divorciado, nascido aos 08/10/1981, ajudante geral, natural de Palmares - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de João Manoel Felix e de Cicera Maria de Oliveira Felix; A pretendente: **MAYARA MARY NUNES DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 29/09/2001, recepcionista, natural de Ferraz de Vasconcelos - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcelo Nunes da Silva e de Kelly Mary Leal dos Santos.

O pretendente: **LUCAS SOARES,** brasileiro, solteiro, nascido aos 16/03/1997, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Eliene Maria Soares; A pretendente: **JAQUELINE CRISTINA CUNHA DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 08/06/2000, técnica de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Alves da Silva e de Fabiana Paula da Cunha.

O pretendente: **ANTONIO DANIEL RODRIGUES DE SOUSA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 21/12/1990, eletricista, natural de Ipaporanga - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Balbino de Sousa e de Antonia Rodrigues de Sousa; A pretendente: **ANA PAULA RODRIGUES DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 07/11/1999, controladora de acesso, natural de Ipaporanga - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Gonçalo Rodrigues Silva e de Maria do Carmo Almeida Silva.

O pretendente: **GUILHERME LUCIANO SANTOS DE MATOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 02/11/1995, advogado, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Geraldo Maria Pereira de Matos e de Degma Terezinha dos Santos Matos; A pretendente: **THAYNA TERRA PEREIRA,** brasileira, solteira, nascida aos 26/04/1997, dentista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Moacir dos Santos Pereira e de Rejane Cristina Terra.

O pretendente: **DERICK DE SOUZA SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 02/10/1999, repositor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Expedito Rodrigues da Silva e de Jozeane de Souza; A pretendente: **STEPHANIE LAIS OLIVEIRA MENDES,** brasileira, solteira, nascida aos 11/10/1997, projetista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Claudinei Gomes Mendes e de Valdenice Oliveira Leite.

O pretendente: **REGINALDO SANTOS ROCHA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 25/01/1990, ajudante de barbeiro, natural de Feira de Santana - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Mirailton Borges Rocha e de Rosimeire Pereira dos Santos; A pretendente: **LUANA SOUZA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 18/08/1988, de serviços domésticos, natural de Feira de Santana - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Alves da Silva e de Edenildes Ribeiro da Silva.

O pretendente: **JAMES MAGNO PEREIRA,** brasileiro, divorciado, nascido aos 01/07/1985, leiturista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Gomes Pereira e de Eloiza Maria Benedita Pereira; A pretendente: **CAROLINA TAVARES SANTANA,** brasileira, solteira, nascida aos 19/01/1995, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Joao Firmino Santana e de Rosa Isaura Tavares.

O pretendente: **DAVID DANTAS DE MOURA,** brasileiro, divorciado, nascido aos 12/02/1996, segurança, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Felix Moura e de Ana da Cruz Dantas; A pretendente: **ANA CAROLINA PRADA FERNANDES,** brasileira, divorciada, nascida aos 07/10/1997, recepcionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Antonio Prada Martinez e de Ana Paula Bobadilha Gomes.

O pretendente: **EDSON BISPO DE SOUZA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 18/07/1983, técnico de telecomunicação, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Eduardo dos Santos Souza e de Iraci Conceição Bispo Souza; A pretendente: **TÁLIA CRISTINA FERREIRA DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 16/02/1989, contadora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sergio da Cruz Silva e de Maria Adilceia Ferreira.

O pretendente: **BRUNO CARLOS CONCEIÇÃO DE JESUS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 25/07/1996, chapeiro, natural de Paramirim - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Carlos de Jesus e de Tereza Maria da Conceição Santos; A pretendente: **MAIZA BRAZ RIBEIRO,** brasileira, solteira, nascida aos 28/09/2001, do lar, natural de Massapê - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Eduardo Ribeiro e de Erivalda do Nascimento Braz.

O pretendente: **DANIEL DOS SANTOS LIMA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 28/06/2000, carpinteiro, natural de Ouricuri - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Raimundo da Silva Lima e de Loraci dos Santos Lima; A pretendente: **ELIANE OLIVEIRA DA SILVA,** brasileira, divorciada, nascida aos 04/11/1982, técnica de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Francisco de Oliveira e de Elizabete da Silva Oliveira.

O pretendente: **VANDERSON DE OLIVEIRA SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 08/11/1991, porteiro, natural de Boninal - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Edmundo José da Silva e de Estelina Leotina de Oliveira; A pretendente: **TAMARA ELLIOTTE,** brasileira, solteira, nascida aos 02/08/1983, feirante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jonas Elliotte e de Cleusa Aparecida dos Santos.

O pretendente: **FLÁVIO FERREIRA SOARES AMARO,** brasileiro, divorciado, nascido aos 19/06/1990, auxiliar de operações, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Soares Amaro e de Geralda Ferreira da Silva; A pretendente: **ANA CRISTINA SANTOS DE MIRANDA,** brasileira, solteira, nascida aos 28/12/1988, técnica de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Mario Amorim de Miranda e de Luciana de França Santos de Miranda.

O pretendente: **ALEXANDRE SANTOS NOVAES,** brasileiro, solteiro, nascido aos 01/08/1987, pizzaiolo, natural de Manoel Vitorino - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Novaes Neto e de Adenice Santos Souza; A pretendente: **VIVIANE DOS SANTOS,** brasileira, solteira, nascida aos 04/06/1982, copeira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Josival Bispo dos Santos e de Maria Vilma Bispo dos Santos.

O pretendente: **JONH ENNY LEITE DE SOUSA JÚNIOR,** brasileiro, divorciado, nascido aos 31/12/1980, serralheiro, natural de Crateús - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Geraldo Ferreira de Sousa e de Antonia de Maria Leite Sousa; A pretendente: **MARILIA RAQUEL DA SILVA LIMA,** brasileira, divorciada, nascida aos 23/01/1985, faxineira, natural de Portalegre - RN, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Freitas de Lima e de Francisca Genicleide da Silva Lima.

O pretendente: **HAMILTON FERREIRA SANTOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 13/03/1981, instrutor de auto escola, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Milton dos Santos e de Lucilia Ferreira; A pretendente: **GLAUCIA ELAINE NASCIMENTO DE OLIVEIRA,** brasileira, solteira, nascida aos 24/09/1985, assistente comercial, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Carlos Roberto Batista de Oliveira e de Antonia Pereira do Nascimento.

O pretendente: **CLAUDIO CAETANO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 28/09/1978, frentista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Caetano e de Ofelia Pinto Caetano; A pretendente: **ZILMARA SANTOS DA ROCHA,** brasileira, solteira, nascida aos 30/01/1980, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Esteves da Rocha e de Joana Lopes dos Santos.

O pretendente: **SEBASTIÃO THOMAZ FILHO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 18/05/1973, vendedor, natural de Bambuí - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sebastião Thomaz e de Geralda Olívia Thomaz; A pretendente: **MARCIA PEREIRA DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 02/09/1972, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marinho Pereira da Silva e de Aristacia Pereira da Silva.

O pretendente: **BRUNO ALVES DOS SANTOS,** brasileiro, divorciado, nascido aos 27/05/1995, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Linho dos Santos e de Gicelia Alves de Souza; A pretendente: **EMILLY DOS SANTOS ALVES,** brasileira, solteira, nascida aos 11/05/2000, operadora de loja, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edson Alves da Silva e de Vitoria Aparecida dos Santos.

O pretendente: **HENRIQUE PEREIRA DOS SANTOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 08/09/1994, supervisor de restaurante, natural de Itiruçu - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valdemar Jesús dos Santos e de Maria do Carmo Pereira Souza; A pretendente: **ADRIELE SILVA COSTA,** brasileira, solteira, nascida aos 25/11/1997, controladora de acesso, natural de Maracás - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ademir dos Santos Costa e de Maria India dos Santos Silva.

O pretendente: **CLÓVIS CESAR PERES,** brasileiro, solteiro, nascido aos 01/12/1987, mecânico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Peres Sobrinho e de Maria Jalcira de Jesus Peres; A pretendente: **FERNANDA CRISTINA DOS SANTOS DE MOURA,** brasileira, solteira, nascida aos 05/04/2000, manicure, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Mariano dos Santos de Moura e de Suzana dos Santos de Moura.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

## CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS
## 15º Subdistrito - Bom Retiro
**Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial**

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LUCAS LUKASAVICUS SILVA,** nascido em Osasco, SP, no dia (17/09/1994), profissão engenheiro de dados, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Marcelo da Silva e de Adriana Lukasavicus Silva. A pretendente: **SUELY GINA PARK,** nascida em São Paulo, SP, no dia (08/09/1994), profissão secretária, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Chong Man Park e de Mi Duk Park Park.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

## DISTRIBUIDORA AUTOMOTIVA S.A.

CNPJ n°. 61.490.561/0001-00

**Relatório da Administração**

**Balanço Patrimonial em 31/12/2023 e 31/12/2022 (Em R$ 1)**

**Senhores Acionistas:** Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V. Sas., as Demonstrações Contábeis relativas aos exercícios findos em 31 de Dezembro de 2023 e 31 Dezembro 2022. Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e a todos que, direta ou indiretamente, nos deram apoio e confiança. Colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

São Paulo, 30 de Abril de 2024.

| Ativo | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| **Circulante** | **1.111.968.141** | **935.658.170** |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 33.754.875 | 3.767.688 |
| Clientes | 339.883.101 | 340.668.274 |
| Estoque | 682.068.833 | 529.792.193 |
| Impostos a Recuperar | 20.250.535 | 6.736.014 |
| Outros Créditos | 36.010.797 | 54.694.001 |
| **Não Circulante** | **236.641.086** | **292.730.284** |
| Depósitos Judiciais | 7.316.404 | 6.452.233 |
| Créditos Controladas e Coligadas | 4.557.791 | 29.372.812 |
| Tributos a Recuperar | 932.464 | 932.464 |
| Outros Créditos | - | 64.359 |
| IRPJ e CSLL Diferidos | 1.511.397 | 849.520 |
| AFAC - Adiant. p/ Futuro Aumento Capital | 40.980.428 | - |
| **Investimentos** | **46.638.043** | **97.028.045** |
| **Imobilizado** | **28.585.459** | **29.228.613** |
| **Intangível** | **106.119.099** | **128.802.239** |
| Direito de Uso | 104.142.282 | 125.027.272 |
| Softwares | 1.976.818 | 3.774.967 |
| **Total** | **1.348.609.227** | **1.228.388.454** |

| Passivo | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| **Circulante** | **722.209.478** | **370.827.330** |
| Empréstimos e Financiamentos | 283.060.100 | 68.571.296 |
| Fornecedores | 352.465.262 | 217.792.276 |
| Salários e Obrigações Sociais | 16.363.913 | 16.083.105 |
| Impostos à Recolher | 8.183.613 | 10.054.359 |
| Outras Obrigações | 47.116.599 | 38.986.935 |
| Financiamento por Arrendamento | 15.019.991 | 19.339.358 |
| **Não Circulante** | **111.218.520** | **113.254.270** |
| Empréstimos e Financiamentos | 1.433.333 | (430.000) |
| Débitos Controladas e Coligadas | 13.300.000 | 979.906,57 |
| Provisão para Contingencias | 890.427 | 890.427 |
| Financiamento por Arrendamento | 95.594.760 | 111.813.937 |
| IRPJ e CSL Diferidos | - | - |
| **Patrimônio Líquido** | **515.181.231** | **744.306.856** |
| Capital Social | 369.878.862 | 414.399.017 |
| Reservas de Lucros | - | 223.491.230 |
| Reserva de Capital | 4.595.132 | 5.404.176 |
| Ajuste Avaliação Patrimonial | 1.349.311 | 1.921.487 |
| Reserva de Subvenção p/ Investimento | 68.442.605 | 44.102.330 |
| Reserva Legal | 4.762.780 | 54.988.615 |
| Lucro do Exercício | 66.152.542 | - |
| **Total** | **1.348.609.227** | **1.228.388.455** |

| Demonstrações dos Resultados | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Receita Operacional Bruta | 2.568.684.110 | 2.575.839.868 |
| Impostos e Deduções da Receita Bruta | (246.903.114) | (239.917.762) |
| **Receita Operacional Líquida** | **2.321.780.996** | **2.335.922.106** |
| Custo de Vendas e Serviços | (1.821.805.299) | (1.820.380.201) |
| **Lucro Bruto** | **499.975.697** | **515.541.907** |
| **(Despesas) Receitas Operacionais** | **(384.819.662)** | **(351.007.746)** |
| Despesas com Vendas | (120.789.267) | (123.074.000) |
| Despesas Financeiras | (93.209.760) | (85.304.247) |
| Receitas Financeiras | 88.277.438 | 92.794.116 |
| Outras Receitas | 1.625.738 | 11.163.867 |
| **Lucro Operacional** | **115.156.036** | **164.534.161** |
| Outras Receitas e Despesas | 13.834.575 | (4.777.866) |
| **Lucro Antes dos Impostos** | **128.990.611** | **159.756.295** |
| Imposto de Renda e Contribuição Social | (34.396.893) | (44.691.991) |
| Imposto de Renda e Contribuição Social (Diferido) | 661.878 | 849.520 |
| **Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício** | **95.255.596** | **115.913.824** |
| **Lucro Líquido por Ação ( Em R$ )** | **5.533** | **6.733** |

| Demonstrações dos Fluxos de Caixa | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| **Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais** | | |
| Lucro Líquido do Exercício | **95.255.596** | **115.913.824** |
| **Despesas (Receitas) que não afetaram o Caixa** | | |
| Depreciação e Amortização | 253.629 | 2.740.237 |
| Amortização de direito de uso | 24.393.700 | 33.960.603 |
| Baixa de Imobilizado, Intangível e Diferido | 7.509.610 | 4.645.584 |
| Equivalência Patrimonial | 1.325.615 | (5.083.903) |
| IRPJ e CSL Diferidos | (661.878) | - |
| **Lucro Operac. Bruto Ant. Mudanças Cap. de Giro** | **128.076.273** | **152.176.345** |
| **Variação de Ativos e Passivos Operacionais** | | |
| Clientes | 785.173 | (26.938.358) |
| Estoques | (152.276.640) | 10.523.384 |
| Impostos a Recuperar | (13.514.522) | 24.780.170 |
| Outros Créditos | 18.683.204 | (19.713.093) |
| Fornecedores | 134.672.985 | (2.603.042) |
| Salários e Obrigações Sociais | 280.808 | 807.768 |
| Impostos a Recolher | (1.870.746) | (11.906.074) |
| Outras Obrigações | 8.129.665 | 7.550.579 |
| **Total da Var. de Ativos e Passivos Operacionais** | **(5.110.073)** | **(17.498.665)** |
| **Fluxo de Cx. Líquido das Atividades Operac.** | **122.966.200** | **134.677.680** |
| **Fluxo de Cx. das Atividades de Investimentos** | | |
| Aquisição Imobilizado e Intangível | (5.321.935) | (10.393.038) |
| Juros sobre Arrendamento Mercantíl | 6.472.469 | 6.126.023 |
| Redução de Investimentos | (202.000) | - |
| Aquisição de Investimento | - | (50.506.252) |
| Dividendos Recebidos | - | 26.305.920 |
| Adiantamento para futuro aumento de capital | (40.980.428) | - |
| Propriedade p/ Investimento ( Aeronave) | 47.885.168 | - |
| Redução Capital Resgate Ações | (323.000.000) | - |
| **Fluxo de Cx. Líquido das Atividades de Invest.** | **(315.146.727)** | **(28.467.346)** |
| **Fluxo de Cx. das Atividades de Financiamentos** | | |
| Depósitos Judiciais | (864.171) | (3.013.754) |
| Créditos Controladas e Coligadas | 24.815.021 | 37.899.449 |
| Outros Créditos | 64.359 | (849.520) |
| Empréstimos e Financiamentos | 216.352.137 | (121.116.828) |
| Débitos Controladas e Coligadas | 12.320.093 | 979.907 |
| Pagamento de passivo por arrendamento | (30.519.723) | (38.535.825) |
| **Fluxo de Cx. Líq. das Atividades de Financ.** | **222.167.715** | **(124.636.571)** |
| **Aumento (Red.) Líq. de Caixa e Equiv. de Caixa** | **29.987.188** | **(18.426.237)** |
| Caixa e Equiv. de Caixa - No Início do Exercício | 3.767.688 | 22.193.925 |
| Caixa e Equiv. de Caixa - No Final do Exercício | 33.754.875 | 3.767.688 |
| **Aumento (Red.) Líq. de Caixa e Equiv. de Caixa** | **29.987.188** | **(18.426.237)** |

**Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido**

| | Capital Social | Reservas de Lucros | Reservas Sub. Invest | Reservas legal | Ajuste de Avaliação Patrimonial | Ações em Tesouraria | Outros Resultados Abrangentes | Lucros Exercício | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Saldo em 31/12/2021** | **378.434.570** | **253.979.460** | **19.123.691** | **54.988.615** | **1.921.487** | **(30.488.230)** | **5.404.176** | **-** | **683.363.769** |
| Lucro Líquido do Exercício | - | - | - | - | - | - | - | 115.913.824 | **115.913.824** |
| **Destinações do Lucro:** Reserva Legal | 5.795.961 | - | - | - | - | - | - | (5.795.961) | **-** |
| Reserva p/ Subvenção de Investimentos | - | - | 24.978.639 | - | - | - | - | (24.978.639) | **-** |
| Reserva p/Invest. e Capital de Giro | 85.139.224 | - | - | - | - | - | - | (85.139.224) | **-** |
| Redução Capital | (54.970.738) | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **(54.970.738)** |
| Cancelamento -Acões em Tesouraria | - | (30.488.230) | - | - | - | 30.488.230 | **-** | | |
| **Saldo em 31/12/2022** | **414.399.017** | **223.491.230** | **44.102.330** | **54.988.615** | **1.921.487** | **-** | **5.404.176** | **-** | **744.306.855** |
| Outros Resultados Abrangentes | - | - | - | - | - | - | (809.045) | - | **(809.045)** |
| Lucro Líquido do Exercício | - | - | - | - | - | - | - | 95.255.596 | **95.255.596** |
| **Destinações do Lucro:** Reserva Legal | - | - | - | 4.762.780 | - | - | - | (4.762.780) | - |
| Reserva p/ Subvenção de Investimentos | - | - | 24.340.275 | - | - | - | - | (24.340.275) | - |
| Outros Resultados Abrangentes | - | - | - | - | (572.176) | - | - | - | **(572.176)** |
| Redução Capital ( Resgate Ações SC) | (323.000.000) | - | - | - | - | - | - | - | **(323.000.000)** |
| Aumento Capital | 278.479.845 | (223.491.230) | - | (54.988.615) | - | - | - | - | - |
| **Saldo em 31/12/2023** | **369.878.862** | **-** | **68.442.605** | **4.762.780** | **1.349.311** | **-** | **4.595.132** | **66.152.542** | **515.181.230** |

**A Diretoria: Fábio dos Santos Domingos Cezário** - (Contador) - CRC 1SP299263/O-4

## COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO AUTOMOTIVA S.A

*CNPJ nº. 42.580.092/0001-76*

**Relatório da Diretoria - Balanço Patrimonial em 31 de Dezembro de 2023 e 31 de Dezembro 2022 (Em R$ 1)**

**Senhores Quotistas:** Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V. Sas., as Demonstrações Contábeis relativas aos exercícios findos em 31 de Dezembro de 2023 e 31 de Dezembro de 2022. Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e a todos que, direta ou indiretamente, nos deram apoio e confiança. Colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos. São Paulo, 30 de Abril de 2023.

| Ativo | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| **Circulante** | **686.080.531** | **561.771.494** |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 2.974.077 | 3.377.675 |
| Clientes | 239.355.612 | 222.393.657 |
| Estoque | 392.950.138 | 309.631.233 |
| Impostos a Recuperar | 26.023.765 | 3.475.843 |
| Outros Créditos | 24.776.939 | 22.893.087 |
| **Não Circulante** | **78.822.574** | **78.144.689** |
| Depósitos Judiciais | 7.705.414 | 8.159.003 |
| Impostos Diferidos | 9.550.699 | 9.238.211 |
| **Investimentos** | **657.500** | **-** |
| **Imobilizado** | **32.743.613** | **23.811.469** |
| **Intangível** | **28.165.348** | **36.936.007** |
| Direito de Uso | 26.785.396 | 35.980.197 |
| Outros | 1.379.952 | 955.809 |
| **Total** | **764.903.106** | **639.916.183** |

| Passivo e Patrimônio Líquido | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| **Circulante** | **460.716.132** | **412.517.441** |
| Empréstimos e Financiamentos | 234.984.685 | 237.529.974 |
| Fornecedores | 185.243.401 | 138.447.699 |
| Salários e Obrigações Sociais | 8.017.297 | 8.488.277 |
| Impostos a Recolher | 13.415.847 | 2.173.942 |
| Outras Obrigações | 13.196.971 | 20.446.181 |
| Financiamento por Arrendamento | 5.857.931 | 5.431.368 |
| **Não Circulante** | **63.124.495** | **75.609.343** |
| Empréstimos e Financiamentos | 10.950.089 | 14.152.665 |
| Provisão para Contingencias | 29.679.806 | 29.679.806 |
| Financiamento por Arrendamento | 22.494.599 | 31.776.872 |
| **Patrimônio Líquido** | **241.062.479** | **151.789.400** |
| Capital Social | 106.231.792 | 106.231.792 |
| Reservas de Lucros | 4.452.961 | 4.452.961 |
| Reservas Legal | 8.007.071 | 3.543.417 |
| Lucro Acumulados | 55.686.975 | (0) |
| Reserva de Subvenção para Investimento | 66.683.679 | 37.561.231 |
| **Total** | **764.903.106** | **639.916.183** |

| Demonstrações dos Resultados | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Receita Operacional Bruta | 1.763.818.359 | 1.699.681.790 |
| Impostos e Deduções da Receita Bruta | (166.724.938) | (174.210.140) |
| **Receita Operacional Líquida** | **1.597.093.421** | **1.525.471.650** |
| Custo de Vendas e Serviços | (1.255.025.991) | (1.199.184.566) |
| **Lucro Bruto** | **342.067.431** | **326.287.084** |
| **( Despesas ) Receitas Operacionais** | **(223.583.966)** | **(237.157.214)** |
| Despesas com Vendas | (93.499.479) | (89.032.479) |
| Despesas Administrativas e Gerais | (124.314.767) | (143.394.531) |
| Despesas Financeiras | (44.392.998) | (58.504.425) |
| Receitas Financeiras | 37.874.263 | 53.774.221 |
| Outras Receitas | 749.016 | - |
| **Lucro Operacional** | **118.483.464** | **89.129.870** |
| Outras Receitas e Despesas | (1.408.798) | 1.826.773 |
| **Lucro Antes dos Impostos** | **117.074.666** | **90.956.643** |
| Imposto de Renda e Contribuição Social | (28.114.075) | (29.326.505) |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 312.488 | 9.238.211 |
| **Lucro Líquido do Exercício** | **89.273.078** | **70.868.349** |
| **Lucro (Prejuízo) Líquido por Cota ( Em R$ )** | **892,73** | **708,68** |

| Demonstrações dos Fluxos de Caixa | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| **Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais** | | |
| Lucro Líquido do Exercício | **89.273.078** | **70.868.349** |
| **Despesas (Receitas) que não Afetaram o Caixa** | | |
| Depreciação e Amortização | 4.746.375 | 4.614.466 |
| Baixa de Imobilizado e Intangível | 902.815 | 67.404 |
| Amortização de Direito de Uso | 5.761.001 | 6.288.334 |
| IRPJ e CSL Diferidos | (312.488) | - |
| **Lucro Operac. Bruto Antes Mudan. Cap. de Giro** | **100.370.782** | **81.838.553** |
| **Variação de Ativos e Passivos Operacionais** | | |
| Clientes | (16.961.955) | (24.559.949) |
| Estoques | (83.318.906) | (167.603) |
| Impostos a Recuperar | (22.547.921) | (250.157) |
| Outros Créditos | (1.883.852) | (14.753.980) |
| Investimentos | (657.500) | - |
| Fornecedores | 46.795.702 | 1.315.954 |
| Salários e Obrigações Sociais | (470.980) | 1.746.266 |
| Impostos a Recolher | 11.241.906 | (8.058.718) |
| Outras Obrigações | (7.249.210) | 5.228.833 |
| **Creditos Coligadas** | - | |
| **Total da Var. de Ativos e Passivos Operacionais** | **(75.052.716)** | **(39.499.354)** |
| **Fluxo de Cx. Líq. das Atividades Operacionais** | **25.318.066** | **42.339.199** |
| **Fluxo de Cx. das Atividades de Investimentos** | | |
| Aquisição Imobilizado e Intangível | (14.362.416) | (5.908.153) |
| Direito de Uso | 2.790.739 | (9.108.760) |
| **Fluxo de Cx. Líq. das Atividades de Invest.** | **(11.571.677)** | **(15.016.913)** |
| **Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos** | | |
| Depósitos Judiciais | 453.589 | (9.867.102) |
| Empréstimos Controladas | - | 14.152.665 |
| Empréstimos e Financiamentos | (2.545.289) | 112.451.098 |
| Débitos com a Intercompany | (3.202.576) | (3.364) |
| Provisão Contingência | - | 26.045.000 |
| Pagamento de Passivo por Arrendamento | (8.855.710) | 3.535.821 |
| Resgate de Ações | - | (210.000.000) |
| **Fluxo de Cx. das Atividades de Financiamentos** | **(14.149.986)** | **(63.685.882)** |
| **Aumento (Red.) de Caixa e Equivalentes de Caixa** | **(403.598)** | **(36.363.597)** |
| Caixa e Equiv. de Caixa - No Início do Exercício | 3.377.675 | 39.741.267 |
| Caixa e Equiv. de Caixa - No Final do Exercício | 2.974.077 | 3.377.675 |
| **Aumento (Red.) de Caixa e Equivalentes de Caixa** | **(403.598)** | **(36.363.597)** |

| Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líq. | CapitalSocial | Reservas Sub. p/ Inv | Reservas deLucro | Reservas Legal | Lucros/Prejuizos | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Saldo em 31/12/2021** | **122.145.380** | **18.321.807** | **150.453.864** | **-** | **-** | **290.921.051** |
| **Lucro Líquido do Exercício 2022** | - | - | - | - | 70.868.349 | **70.868.349** |
| Destinações do Lucro: | | | | | | |
| Aumento de Capital - Destinação 2022 | 24.429.076 | - | (24.429.076) | - | - | - |
| Reserva p/ subvenção de Investimento | - | 19.239.424 | - | 3.543.417 | (22.782.841) | - |
| Reserva p/Investimentos e Capital de Giro | **169.657.336** | - | (126.024.788) | **-** | (43.632.548) | - |
| Resgate de Ações | **(210.000.000)** | - | 4.452.961 | **-** | (4.452.961) | (210.000.000) |
| **Saldo em 31/12/22** | **106.231.792** | **37.561.231** | **4.452.961** | **3.543.417** | **-** | **151.789.400** |
| **Lucro Líquido do Exercício 2023** | **-** | - | - | **-** | 89.273.078 | 89.273.078 |
| **Destinações do Lucro:** | | | | | | |
| Aumento de Capital - Destinação 2023 | - | - | - | 4.463.654 | (4.463.654) | - |
| Reserva p/ subvenção de Investimento | - | 29.122.449 | - | - | (29.122.449) | - |
| **Saldo em 31/12/2023** | **106.231.792** | **66.683.679** | **4.452.961** | **8.007.071** | **55.686.975** | **241.062.479** |

**Á DIRETORIA:**

**Fábio dos Santos Domingos Cezário** (Contador) CRC 1SP299263/O-4

# Pix x cartão de crédito: quem leva a melhor?

Com um recorde recente de 200 milhões de transações em um único dia, o Pix só vem crescendo no Brasil. Informações vindas do Banco Central (BC) mostram que o uso da plataforma aumentou mais de 70% no último ano, o que representa uma cifra de R$ 17,18 trilhões movimentados

JohnnyGreig_CANVA

**Nathan Marion (*)**

Contudo, um outro método de pagamento de igual destaque no país é o cartão de crédito. De acordo com a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), o método apresentou mais de 17 bilhões de operações em 2023, o equivalente a aproximadamente R$ 2,4 trilhões. Dessa maneira, o mercado vem especulando se o Pix de fato tomará o mercado e se tornará a opção de pagamento mais popular do país.

Um estudo realizado pela Ebanx aponta que a ferramenta deve empatar com o cartão de crédito como a opção mais escolhida no comércio eletrônico em até dois anos. Contudo, um levantamento da Confi. Neotrust, mostra o cartão de crédito como a principal opção no e-commerce atualmente, com mais de 55% de utilização em 2023. No entanto, vale destacar que a pesquisa mostra o Pix como a número dois do pódio (26%), sendo a única que cresceu durante o ano.

O fato é que realmente o Pix trouxe maior comodidade em todos os sentidos para as transações nacionais. Isso porque o método não cobra nada dos usuários e tem tarifas muito amigáveis para os comerciantes. Além disso, a ferramenta é capaz de trazer para o mercado pessoas que até então não tinham familiaridade com transações.

De acordo com o BC, a plataforma contribuiu para a inclusão financeira de mais de 71 milhões de brasileiros. Para termos uma ideia, estados com menos agências bancárias físicas são os que mais utilizam o Pix. No entanto, não dá para descartarmos a força que o cartão de crédito tem. No Brasil mesmo, a compra parcelada faz parte da nossa cultura.

Um estudo da Opinion Box reforça isso, com 46% dos consumidores dizendo que parcelam sempre que têm oportunidade. Outra utilização em massa desse método é em pagamentos recorrentes, como serviços de streaming, mensalidades escolares e também academia.

Além disso, podemos dizer que o cartão de crédito é mais seguro na hora de recuperar o dinheiro em uma transação errada. Isso porque caso o usuário cometa um equívoco ou o produto que ele adquiriu fique indisponível por algum motivo, ele é capaz de reaver a importância paga tanto com os bancos quanto com as bandeiras. Por outro lado, caso a opção tenha sido o Pix, o dinheiro não volta mais.

Contudo, o Pix já vem anunciando funcionalidades parecidas com as do cartão de crédito, mas em condições melhores. Para quem gosta de fazer aquisições em diversas vezes, mas está sem limite no banco ou então não quer arcar com anuidades, já existe o Pix Parcelado. Em 2022, dados da Boa Vista apontaram que 13% de todas as compras parceladas foram por meio dessa categoria.

Além disso, o BC anunciou para o final do ano o lançamento do Pix Automático, uma espécie de débito em conta que facilita principalmente os pagamentos recorrentes, pois não precisa de autorização e nem validação de dados em cada operação. Podemos então concluir que os dois métodos de pagamento seguem fortes e possuem espaço no cenário de e-commerce atual.

Por atenderem públicos de diferentes realidades em condições que também mudam bastante, a presença de ambos é necessária para poder abranger a todos. Dessa forma, o varejista que optar por essas opções em sua plataforma sempre vai perceber o quão elas são relevantes para o seu público.

Por mais que o Pix tenha tirado custo e promovido mais agilidade e flexibilidade para os players, o cartão de crédito também tem o seu mercado e continuará sendo importante para o comércio por bastante tempo.

**(*) - É gerente geral da Yuno (https://www.y.uno).**

## BERC Empreendimentos e Participações S.A.

CNPJ/MF nº 34.892.593/0001-60 - NIRE 35.300.541.642

**Ata de Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 15/06/2023**

**Data/Hora/Local:** Aos 15/06/2023, às 10hs, São Paulo/SP, Rua Rocha, 167, cj. 33, Bela Vista, CEP 01330-000, reuniram-se em 1ª convocação os subscritores da totalidade das ações emitidas por **BERC Empreendimentos e Participacoes S.A. Mesa:** Presidente: Priscila Oliveira Franco da Costa, Secretário: Daniel Moisés Franco Pereira da Costa. **Convocação:** Dispensada. **Presença:** Totalidade. **Deliberações Aprovadas por Unanimidade: 1.** Prestação de contas correlata aos exercícios sociais findos em 31/12/2019, 31/12/2020, 31/12/2021 e 31/12/2022, estando dispensada de publicação em conformidade com o art. 294 da Lei das S.As. **1.1.** Foi dispensada a apresentação de Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração dos Lucros ou Prejuízos Acumulados e Demonstração dos Fluxos de Caixa, por serem de prévio conhecimento dos Acionistas e estarem disponíveis por consulta ao Departamento Financeiro da BERC. **2.** Alteração dos Artigos 15 e 16, do Capítulo V do Estatuto Social da BERC, para fazer constar a alteração dos quadros de Diretoria, em conformidade com o artigo 143 da Lei das S.As, alterado pela LC 182 de 01/06/21 que introduziu a possibilidade de administração das S.A. por 1 diretor. Desta feita, a Companhia suprime o cargo de Diretora sem Designação Específica, ajustando consequentemente a redação dos artigos 15 e 16 de seu Estatuto Social que é na presente data consolidado, conforme redação que integra a presente Ata como Anexo II. **3.** Foi comunicado à Companhia a renúncia da diretora: **Francisca da Silva Oliveira**, RG 13.943.191-3, CPF/MF 290.246.078-33, outrora ocupante do cargo Diretora Sem Designação Específica, em conformidade com o termo de renúncia de diretoria que incorpora a presente como Anexo I. **4.** Recondução do mandado da Diretora Presidente: **Priscila Oliveira Franco da Costa**, RG 35.562.205-1, CPF/MF 318.583.608-11, a qual passa a exercer novo mandato de Diretora Presidente, com prazo de vigência de 3 anos, em conformidade com o artigo 143 da Lei 6.404/76, portanto, de 15/06/2023 a 14/06/2026. **4.1.** A Diretora Presidente **Priscila Oliveira Franco da Costa** cujo mandato é ora reconduzido, declara, sob as penas da lei, que não está impedida de exercer a administração da sociedade. **5.** Alteração do endereço da Companhia **da:** Rua Rocha, 167, cj. 33, Bela Vista, São Paulo/SP, CEP 01330-000 **para: Av. Paulista, 1.636, cj. 1.709, São Paulo/SP, CEP 01310-200. 6.** A Assembleia Geral de Acionistas autoriza a Diretora a tomar todas as medidas necessárias à consecução das deliberações aprovadas em Assembleia, em especial para formalizar os registros necessários nos Livros da Sociedade, dentre outros atos correlatos à administração da Companhia. **Encerramento:** Nada mais. A Ata que, após lida e aprovada, foi assinada por todos os presentes. SP, 15/06/2023. Priscila Oliveira Franco da Costa: Presidente; Daniel Moisés Franco Pereira da Costa: Secretário. Advogado: Daniel Moisés Franco Pereira da Costa - OAB/SP: 240.017. **JUCESP** nº 302.207/23-5 em 26/07/2023. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

## RSI67 Assessoria Financeira Ltda.

CNPJ/MF nº 40.867.182/0001-17 - NIRE 35.232.499.453

**Alteração do Contrato Social e Transformação em Sociedade por Ações**

Pelo presente instrumento particular e na melhor forma de direito, as sócias abaixo-assinadas, a saber: **Priscila Oliveira Franco da Costa**, RG 35.562.205-1, CPF/MF 318.583.608-11, **Francisca da Silva Oliveira**, RG 13.943.191-3, CPF/MF 290.246.078-33. Únicas sócias da **RSI67 Assessoria Financeira Ltda.**, JUCESP/NIRE 35.232.499.453 em 16/02/2021, CNPJ/MF 40.867.182/0001-17. **Transformar de Ltda. para S.A. 1.1.** Considerando que a totalidade das quotas que representam o capital social já se encontra integralizada, em moeda corrente nacional, de tal modo que já se encontra cumprido o requisito previsto no artigo 80, inciso II da Lei 6.404/76 ("LSA"), as sócias neste ato resolvem transformar a Sociedade Ltda para S.A. **1.2.** Como decorrência das deliberações precedentes, os sócios deliberam alterar a razão social para **RSI67 Assessoria Financeira S.A. 1.3.** Fica mantido o capital social no valor de R$ 10.000,00, o qual se encontra totalmente subscrito e integralizado na presente data, em moeda corrente do país, com a consequente substituição das quotas outrora detidas pelas sócias acima qualificada, por igual número de ações ordinárias, nominativas, sem valor nominal, sendo certo que as participações societárias outrora detidas pelas Sócias serão convertidas em participações acionárias conforme boletins de subscrição de ações que ora incorporam a presente Ata como **Anexo II**. **1.4.** Tendo em vista a transformação ora aprovada, a Sociedade passa, assim, a ser regida pelo Estatuto Social que faz parte do presente instrumento como **Anexo III**, o qual foi aprovado em sua integralidade. **1.5.** Conselho de Administração, e o Conselho Fiscal não será permanente, fica estabelecido que a Companhia será gerida por 1 diretoria composta de 2 membros, sendo 1 Diretora Presidente: **Priscila Oliveira Franco da Costa** e outra Diretora sem designação específica: **Francisca da Silva Oliveira**, ambas com mandato de 3 anos contados da presente data, devendo permanecer em seus respectivos cargos até a eleição e posse de seus sucessores. **1.6.** As Diretoras ora eleitas declaram neste ato não estarem incursas em qualquer dos crimes que os impeçam de exercer atividades mercantis, e de participar da administração da Sociedade, nos termos do artigo 147, §1º, da LSA, e assinam os respectivos Termos de Posse no Livro de Atas da Diretoria, nesta data. E, por estarem justas e contratadas, as partes assinam o presente instrumento em 3 vias de igual teor e forma. SP, 08/03/2022. **Diretores Eleitos:** Priscila Oliveira Franco da Costa, Francisca da Silva Oliveira. **Visto do Advogado:** Matheus Souza Garajau - OAB/SP 419.894. **JUCESP/NIRE S.A.** 3530058995-5 nº 170.289/22-9 em 01/04/2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

## BANCO BMG S.A.

Companhia Aberta - CNPJ/ME nº 61.186.680/0001-74 - NIRE 35300462483

**Ata da Reunião Extraordinária do Conselho de Administração realizada em 26 de Março de 2024**

**Data, Hora, Local:** 26.03.2024, às 14h30, na sede, Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, São Paulo/SP. **Presença:** Os Conselheiros Ricardo Annes Guimarães, Ângela Annes Guimarães, Antônio Mourão Guimarães Neto, José Eduardo Gouveia Dominicale, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Manuela Vaz Artigas, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genso. **Mesa**: José Eduardo Gouveia Dominicale - Presidente, Deise Peixoto Domingues - Secretária. **Deliberações Aprovadas**: A alteração do endereço da Agência Natal/RN, para fins de fazer constar conforme abaixo: **DE:** Rua Princesa Isabel, nº 681, Cidade Alta, CEP 59025-400, Natal/RN, **CNPJ** 61.186.680/0042-42 **NIRE:** 24900215682. **PARA:** Avenida Presidente Bandeira, nº 640, Alecrim, CEP 59037-200, Natal/RN. **CNPJ** 61.186.680/0042-42 **NIRE:** 24900215682. Fica a Diretoria da Sociedade autorizada a adotar todas as providências necessárias para executar as deliberações aprovadas na presente reunião. **Encerramento:** Nada mais. Ricardo Annes Guimarães, Ângela Annes Guimarães, Antônio Mourão Guimarães Neto, José Eduardo Gouveia Dominicale, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Manuela Vaz Artigas, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genso. JUCESP nº 222.134/24-0 em 12.06.2024, Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

## Campi Participações S.A.

CNPJ/ME nº 05.167.738/0001-61 - NIRE nº 35.300.190.831

**Ata das Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 22 de Maio de 2024**

Aos 22/05/2024, às 15h, na sede, localizada na Rua Jandiatuba, nº 506, conjunto 305-F, Vila Andrade, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05716-150 ("Companhia"), reuniram-se todos os acionistas da Companhia para realizarem a Assembléia Geral Ordinária. Em conformidade com o Estatuto Social, assumiu a presidência da mesa a Sra. **Telma Nascimento Pontes**, Diretora Presidente da Companhia, que convidou a mim, **Dulcieliton José Dias Meira**, para secretariar os trabalhos. Assim, constituída a mesa e, por estarem presentes os acionistas representando a totalidade do capital social, conforme assinaturas apostas no "Livro de Registro de Presença dos Acionistas", a Sra. Presidente deu início aos trabalhos declarando instaladas as Assembleias Gerais Ordinária, esclarecendo que dado o comparecimento de todos os acionistas, ficavam dispensadas as formalidades legais de publicação dos editais de convocação, consoante o disposto no parágrafo 4º do artigo 124 da Lei 6.404/1976, conforme alterada. A seguir, a Sra. Presidente informou que a Assembleia Geral Extraordinária ("AGE") tinha por finalidade: **(i)** Por erro material rerratificar a Ata de Assembleia Geral Ordinária realizada em 30 de abril de 2024, arquivada na Junta Comercial do Estado de São Paulo sob nº 204.916/24-0 em sessão de 17 de maio de 2024 onde constou erroneamente a distribuição de lucros; **Foi então deliberado por unanimidade, sem ressalvas ou reservas, o seguinte**: **(i)** Por erro material rerratificar a Ata de Assembleia Geral Ordinária realizada em 30 de abril de 2024, arquivada na Junta Comercial do Estado de São Paulo sob nº 204.916/24-0 em sessão de 17 de maio de 2024, **onde constou erroneamente no item (ii) que:** distribuição de lucros no valor de R$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), referentes ao resultado apurado no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023, devendo ser distribuídos aos acionistas até 31.12.2024, **quando o valor correto seria que:** a distribuição de lucros no valor de R$ 2.100.000,00 (Dois milhões e cem mil reais), referentes ao resultado apurado no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023, devendo ser distribuídos aos acionistas até 31.12.2024. Nada mais havendo a ser tratado, foi a presente ata lavrada e depois de lida e aprovada, foi assinada por todos os acionistas. Assinaturas: Mesa - Telma Nascimento Pontes e Dulcieliton José Dias Meira; Acionistas - Candida Gavazzi e Telma Nascimento Pontes. Confere com a original lavrada no Livro de Atas de Assembleias da Companhia. **Mesa: Telma Nascimento Pontes -** Presidente da Assembleia. **Dulcieliton José Dias Meira -** Secretário da Assembleia. **JUCESP** nº 222.299/24-1 em 13/06/2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

## EPZA11 Empreendimentos e Participações S.A.

CNPJ/MF (em constituição)

**Ata de Assembleia de Constituição de S.A. realizada em 15/01/2022**

**Data/Hora/Local:** Aos 15/01/2022, às 10hs, São Paulo/SP, Rua Itapeva, 26, cj. 1.110, Bela Vista, CEP 01332-000. **Mesa:** Presidente: **Priscila Oliveira Franco da Costa**, Secretária: **Francisca da Silva Oliveira**. **Convocação:** Dispensada. **Presença:** Totalidade. **Deliberações Aprovadas por Unanimidade: 1)** Constituída a **EPZA11 Empreendimentos e Participações S.A.**; **2)** Boletim de Subscrição, que fica fazendo parte integrante desta ata, o capital social inicial de R$ 1.000,00, divididos em 1.000 ações ordinárias nominativas, da mesma classe e sem valor nominal, as quais foram totalmente subscritas pelos acionistas subscritores qualificados no Anexo II, sendo imediatamente integralizado 10% do capital nos termos do art. 80, inc. II da Lei das S.A's, conforme se verificou por meio do comprovante de depósito bancário efetuado no Banco do Brasil, no valor de R$ 100,00; **3)** Aprovado Projeto do Estatuto Social, sem ressalvas, esclarecendo a Presidente, por consequência, que tendo sido cumpridas todas as formalidades legais, estava definitivamente constituída, para todos os fins de direito, a S.A., que girará sob a denominação social de **EPZA11 Empreendimentos e Participações S.A.**; ***4)*** Eleitos para ocuparem os cargos de Diretores: **Priscila Oliveira Franco da Costa,** RG 35.562.205-1, CPF/MF 318.583.608-11, Diretora Presidente; **Francisca da Silva Oliveira**, RG 13.943.191-3, CPF/MF 290.246.078-33, Diretora Sem Designação Específica. Ambas com mandato de 3 anos, iniciando-se a posse na presente data e com término em 24/09/2022, podendo ser reeleitos, nos termos do Estatuto Social da Sociedade. Ficou estabelecido que o valor dos honorários dos Diretores eleitos será fixado em Assembleia Geral a ser realizada oportunamente na sede da Sociedade. **Declarações:** Os Diretores eleitos declararam, para os devidos fins, nos termos do disposto no art. 147, § 1º, da Lei nº 6.404/76, que não estão incursos em qualquer crime que os impeça de exercer atividade mercantil. Nada mais. A Ata que, após lida e aprovada, foi assinada por todos os presentes. Priscila Oliveira Franco da Costa: Presidente; Francisca da Silva Oliveira: Secretária. Advogado: Daniel Moises Franco Pereira da Costa - OAB/SP: 240017. SP, 15/01/2022. **JUCESP/NIRE S.A.** nº 3530061996-0 de 25/07/2023. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

## SPM Participações S.A.

CNPJ nº 00.567.209/0001-31 - NIRE 35.3.0031749.1

**Edital de Convocação**

Ficam os senhores acionistas da **SPM Participações S.A.** convocados a se reunirem em assembleia geral extraordinária, que se realizará, de forma presencial, no dia 28 de junho de 2024, às 10:00 horas, na Av. Brigadeiro Faria Lima, n.º 2.092, 15º andar, conj. 153, nesta Capital, a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: apreciar a proposta de cancelamento de ações de sua própria emissão existentes em tesouraria e autorizar os diretores da Companhia a tomarem todas as providências necessárias a tal fim. São Paulo, 18 de junho de 2024. A Administração. **(19, 20 e 21.06.2024)**



## ARJ Participações S.A.

CNPJ/MF nº 35.310.483/0001-05 - NIRE 35.300.543.751

**Ata de Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 15/06/2023**

**Data/Hora/Local:** Aos 15/06/2023, às 10hs, São Paulo/SP, Rua Rocha, 167, cj. 33, Bela Vista, CEP 01330-000, reuniram-se em 1ª convocação os subscritores da totalidade das ações emitidas por **ARJ Participações S.A. Mesa:** Presidente: Priscila Oliveira Franco da Costa, Secretária: Daniel Moisés Franco Pereira da Costa. **Convocação:** Dispensada. **Presença:** Totalidade. **Deliberações Aprovadas por Unanimidade: 1.** Prestação de contas correlata aos exercícios sociais findos em 31/12/2019, 31/12/2020, 31/12/2021 e 31/12/2022, estando dispensada de publicação em conformidade com o art. 294 da Lei das S.As. **1.1.** Foi dispensada a apresentação de Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração dos Lucros ou Prejuízos Acumulados e Demonstração dos Fluxos de Caixa, por serem de prévio conhecimento dos Acionistas e estarem disponíveis por consulta ao Departamento Financeiro da ARJ. **2.** Alteração dos Artigos 15 e 16, do Capítulo V do Estatuto Social da ARJ, para fazer constar a alteração dos quadros de Diretoria, em conformidade com o artigo 143 da Lei das S.As, alterado pela LC 182 de 01/06/21 que introduziu a possibilidade de administração das S.A. por 1 diretor. Desta feita, a Companhia suprime o cargo de Diretora sem Designação Específica, ajustando consequentemente a redação dos artigos 15 e 16 de seu Estatuto Social que é na presente data consolidado, conforme redação que integra a presente Ata como Anexo II. **3.** Foi comunicado à Companhia a renúncia da diretora: **Francisca da Silva Oliveira**, RG 13.943.191-3, CPF/MF 290.246.078-33, outrora ocupante do cargo Diretora Sem Designação Específica, em conformidade com o termo de renúncia de diretoria que incorpora a presente como Anexo I. **4.** Recondução do mandado da Diretora Presidente: **Priscila Oliveira Franco da Costa**, RG 35.562.205-1, CPF/MF 318.583.608-11, a qual passa a exercer novo mandato de Diretora Presidente, com prazo de vigência de 3 anos, em conformidade com o artigo 143 da Lei 6.404/76, portanto, de 15/06/2023 a 14/06/2026. **4.1.** A Diretora Presidente **Priscila Oliveira Franco da Costa** cujo mandato é ora reconduzido, declara, sob as penas da lei, que não está impedida de exercer a administração da sociedade. **5.** Alteração do endereço da Companhia **da:** Rua Rocha, 167, cj. 33, Bela Vista, São Paulo/SP, CEP 01330-000 **para: Av. Paulista, 1.636, cj. 1.709, São Paulo/SP, CEP 01310-200. 6.** A Assembleia Geral de Acionistas autoriza a Diretora a tomar todas as medidas necessárias à consecução das deliberações aprovadas em Assembleia, em especial para formalizar os registros necessários nos Livros da Sociedade, dentre outros atos correlatos à administração da Companhia. **Encerramento:** Nada mais. A Ata que, após lida e aprovada, foi assinada por todos os presentes. SP, 15/06/2023. Priscila Oliveira Franco da Costa: Presidente; Daniel Moisés Franco Pereira da Costa: Secretário. Advogado: Daniel Moisés Franco Pereira da Costa - OAB/SP: 240.017. **JUCESP** nº 312.402/23-5 em 01/08/2023. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

# Sobre a alta eficiência energética das máquinas brasileiras

Gino Paulucci Jr (*)

*Em um cenário global onde a eficiência energética se torna cada vez mais um diferencial competitivo, a indústria brasileira de máquinas se destaca por sua capacidade de inovação e adaptação*

No contexto atual, marcado pela urgência de práticas sustentáveis e redução do impacto ambiental, a eficiência energética não apenas otimiza processos, mas também contribui significativamente para a redução de custos operacionais e para a melhoria da competitividade do setor no mercado internacional.

A eficiência energética, definida como a capacidade de realizar mais com menor consumo de energia, é fundamental para o nosso setor, onde o consumo energético representa uma parcela significativa dos custos de produção. No Brasil, o consumo de energia nas indústrias corresponde a quase 40% do valor do bem produzido, com uma grande parte proveniente de fontes hidroelétricas. Embora renováveis e mais "limpas" que média mundial, essas fontes não estão totalmente isentas de impactos ambientais.

Por isso, é fundamental refletirmos sobre os avanços já alcançados e os desafios que persistem. As empresas brasileiras estão cada vez mais engajadas na implementação de tecnologias que garantem maior eficiência energética. Exemplos como a substituição de motores elétricos ineficientes por modelos de alta eficiência demonstram um potencial de economia significativo, podendo reduzir o consumo de energia em até 470% do valor de aquisição do equipamento ao longo de sua vida útil.

Contudo, apesar dos avanços, a indústria brasileira ainda enfrenta desafios substanciais para uma transição energética efetiva. A complexidade e o custo do sistema tributário brasileiro, por exemplo, são barreiras significativas para o investimento em tecnologias mais eficientes. Nesse sentido, uma reforma tributária que desonere os investimentos produtivos e incentive a inovação se torna cada vez mais importante para impulsionar ainda mais a eficiência energética no setor.

O apoio, por meio de políticas públicas que incluam incentivos fiscais para a adoção de tecnologias de baixo consumo energético e a implementação de padrões mínimos de eficiência, pode acelerar esse processo. É imprescindível também a continuidade e a expansão de programas como o ProgramaPotencializEE, importante iniciativa coordenada pelo Ministério de Minas e Energia, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, e GIZ (Agência Alemã de Cooperação Internacional), em prol da eficiência energética do setor industrial.

Esse programa tem como objetivo não apenas a descarbonização, mas também o fomento a um crescimento sustentável, com projeções de economizar R$ 10 bilhões e reduzir a emissão de cerca de 4,5 milhões de toneladas de $CO_2$ até 2050. Para alcançar esses objetivos ambiciosos, o programa sugere aprimoramentos no Programa de Eficiência Energética (PEE) da ANEEL, focando no desenvolvimento de projetos em pequenas e médias indústrias.

Isso inclui a promoção de tecnologias de cogeração e a recuperação de calor desperdiçado, essenciais para otimizar o uso da energia térmica, que representa 80% do consumo energético industrial. Por esse motivo, a integração de pequenas e médias empresas nos esforços de eficiência energética é fundamental, dado que tais empresas compõem a maioria do segmento industrial brasileiro e, muitas vezes, carecem de recursos para investir em melhorias energéticas. Com isso, se faz necessário que tanto o governo quanto a indústria colaborem para superar esses obstáculos.

Por meio de incentivos fiscais, programas de financiamento facilitados e suporte técnico, essas empresas, que representam uma parte importante, mas vulnerável, do nosso setor, podem levar a uma redução substancial do consumo energético, com reflexos positivos tanto econômicos quanto ambientais.

Essas ações são essenciais para criar um ambiente propício aos investimentos e para integrar o Brasil nas cadeias globais de valor como um fornecedor confiável e sustentável de energia e produtos industriais, alinhado com as exigências climáticas internacionais. No cenário de desindustrialização verde, o país pode se beneficiar ainda do conceito de powershoring, que envolve a localização de plantas industriais em regiões com alta disponibilidade de energia limpa e custos reduzidos, melhorando a competitividade ainda contribuindo para o atingimento dos e compromissos ambientais.

A eficiência energética é, portanto, uma pauta que pode posicionar o país como um pilar para a competitividade industrial e a sustentabilidade econômica. No Brasil, com seu vasto potencial energético, suas fontes renováveis e sua capacidade industrial, as oportunidades para liderar em eficiência energética são imensas. Assumir essa liderança não apenas reforçará nossa posição no mercado internacional como também contribuirá para um futuro sustentável para as próximas gerações.

(*) - É Engenheiro mecânico, empresário e presidente do Conselho de Administração da ABIMAQ.

# Primeiro sindicato trabalhista criado por IA é anunciado no Brasil

Diante de um mercado que emprega aproximadamente 90 mil trabalhadores diretos e indiretos no Brasil e a consequente necessidade de representação deste setor com inúmeras demandas, surge a primeira entidade trabalhista criada por Inteligência Artificial (IA): o Sindicato Nacional dos Trabalhadores do Mercado da Leiloaria

Jhonni Balbino, coordenador do sindicato, explica que a Inteligência Artificial desempenhou um papel crucial ao identificar a falta de um órgão dedicado a esta classe, uma lacuna significativa que impedia o crescimento potencial do setor. "Com a análise proporcionada pela IA, ficou claro que a organização e capacitação destes profissionais eram necessárias para avançar. A tecnologia não só ajudou a identificar este déficit, como também auxiliou na elaboração do regimento interno, atas e estatuto do sindicato", explica Jhonni.

Inspirado no sistema democrático que se desenvolveu na cidade de Atenas, por volta do século V a.C., durante a chamada "Era Clássica", Jhonni solicitou à IA que apresentasse um modelo de estatuto refletindo os princípios democráticos daquela época. "A estrutura do nosso sindicato é modelada com base nos princípios democráticos atenienses, onde cada trabalhador tem voz e a oportunidade de participar diretamente nas decisões", acrescenta Jhonni.

alexsl_CANVA

Para isso, foram utilizadas ferramentas para pesquisa de mercado, processamento de informações e instruções, além de gestão de negócios, como Harpa AI, Chat GPT Dall- E e Microsoft CoPilot, por exemplo. Balbino também utilizou sua expertise para analisar o mercado da leiloaria, que movimenta cerca de R$56,5 bilhões anualmente no Brasil.

Apesar do seu tamanho significativo e de uma taxa de crescimento de 21% ao ano, o setor carece de reconhecimento e estruturação comparáveis aos padrões similares nos Estados Unidos e na Europa. Entre os benefícios da criação do sindicato com o auxílio da IA estão:

- **Eficiência e precisão:** a IA conseguirá processar grandes volumes de dados para identificar padrões e necessidades da entidade e seus associados;
- **Capacitação e educação:** programas de treinamento e desenvolvimento serão personalizados para atender às necessidades dos membros e auxiliar na profissionalização e evolução do setor;
- **Comunicação aprimorada:** as ferramentas facilitarão a comunicação entre a liderança e sindicalizados, bem como demais órgãos e entidades correlatas;
- **Resolução de disputas:** com o apoio da IA será possível analisar com maior precisão contratos e suas aplicações de acordo com a legislação trabalhista.

"Estamos presenciando um novo capítulo na história da proteção e representação legal trabalhista. A IA, quando bem utilizada, não é apenas uma ferramenta para o desenvolvimento de empresas, mas também um poderoso aliado no avanço dos direitos dos trabalhadores", conclui Jhonni.

A fundação do sindicato será oficializada em uma Assembleia Geral que ocorrerá de forma virtual, aberta à participação de qualquer trabalhador do setor ou autônomo que preste serviço para o mercado leiloeiro. Os interessados podem se inscrever e obter acesso ao link da reunião através do site (www.sindleiloaria.com.br). Fonte: (https://globoleiloes.com.br).

# Mais da metade das companhias são vítimas de fraude. Como evitar?

Dados da Mastercard apontam que 64% das empresas brasileiras sofrem com ataques online e fraudes. Para agravar ainda mais essa informação, um relatório recente da Adyen mostrou que esses golpes causaram um prejuízo de R$ 8,5 milhões por companhia varejista no país no último ano. Dessa maneira, qual seria a melhor forma para lidar com essas dificuldades e prosperar nos negócios?

De acordo com Igor Castroviejo, diretor comercial da 1datapipe, plataforma de consumer insights, a Inteligência Artificial (IA) é essencial no combate a esses golpes. Para se ter uma ideia, um estudo da EY mostrou que a tecnologia tem cerca de 90% de precisão no combate a spam, malware e invasão de rede. "Ao se utilizar IA combinada com análise de dados, por exemplo, é possível identificar indivíduos mais propensos a ações fraudulentas envolvendo os negócios de determinada companhia.

A tecnologia é capaz de fazer uma varredura em todos os rastros virtuais dessa pessoa, incluindo o seu comportamento online, o que dá uma grande ideia das suas intenções e atitudes no ambiente virtual", explica. Um ponto bastante importante envolvendo a IA no combate às fraudes é o machine learning, que é o aprendizado automatizado de máquinas.

"Por meio dela, o sistema dessas empresas avalia diversas informações internas e vai reconhecendo os padrões dos golpes mais comuns. Assim, consegue diferenciar automaticamente uma transação legítima de uma fraudulenta graças a especificações que somente essa solução consegue detectar, já que os golpistas estão cada vez mais informados e criativos em suas empreitadas, passando despercebidos pelos métodos de controle tradicionais", aponta Castroviejo.

O executivo também destaca um outro problema significativo no Brasil: o aumento das "Contas Laranjas", que são criadas justamente para dar golpes, normalmente explorando o sistema Pix. Para se ter uma ideia, dados do Banco Central estimam que 1 em cada 10 mil operações envolvendo esse método de pagamento são consideradas crime.

leolintang_CANVA

"Ao analisar meticulosamente padrões de dados e comportamentos indicativos de atividades suspeitas utilizando IA, as empresas podem identificar efetivamente essas contas falsas. Essa estratégia proativa permite que as instituições financeiras mitiguem os riscos de fraude sem depender fortemente de biometria cara, reduzindo assim os custos e minimizando o atrito com o consumidor", pontua.

Para finalizar, Igor Castroviejo acredita que a tendência é que a Inteligência Artificial esteja cada vez mais presente no combate a fraudes. "Um levantamento da Associação de Investigadores de Fraudes Certificados (ACFE) e da SAS mostrou que 46% dos profissionais das áreas antifraude nas empresas da América Latina já se utilizam de soluções de IA e Machine Learning em seu dia a dia, ritmo que deve triplicar até o fim do ano que vem.

Dessa maneira, podemos ser otimistas de que esse tipo de solução veio para ficar e trará um cenário positivo para o Brasil", termina. - Fonte e mais informações: (https://www.1datapipe.com).

# Capacitação em IA está transformando o mercado e impulsionando carreiras

A Inteligência Artificial (IA) não é mais uma tecnologia do futuro. Está presente no dia a dia de muitas pessoas e transformando rapidamente o mercado de trabalho

Com aplicações que vão desde automação de processos até análise de dados complexos, a IA está se tornando uma competência essencial para profissionais em diversos setores.

Por essa razão, a capacitação em soluções de IA está surgindo como uma opção poderosa para aqueles que buscam destaque e crescimento. Segundo o AI Index Report, pesquisa realizada pela Universidade de Stanford em 2022, o número de programas de graduação e pós-graduação em IA disponíveis em inglês triplicou desde 2017, refletindo uma demanda crescente por habilidades especializadas no setor.

De acordo com Alan Nicolas, referência no mercado digital e especialista em IA para negócios, o mercado de trabalho passou a exigir habilidades que vão além das tradicionais. "Conhecimentos em IA não são apenas para engenheiros ou cientistas de dados. São valiosos para qualquer pessoa que deseja se manter relevante. Profissionais de marketing, gestores, analistas financeiros e até mesmo criadores de conteúdo podem se beneficiar ao compreender e aplicar princípios dessa tecnologia em suas rotinas", relata.

McLittle_CANVA

Cursos, palestras e workshops fornecem uma base sólida sobre como essa tecnologia funciona e como pode ser aplicada em contextos reais. "É possível compreender profundamente desde os fundamentos teóricos até as práticas avançadas, capacitando os indivíduos a implementar soluções de IA que otimizem operações e melhorem a tomada de decisões", pontua.

- **O impacto da IA no mercado de trabalho** - Segundo o especialista, empresas ao redor do mundo estão investindo com força para manterem-se competitivas no universo corporativo. "Isso cria uma demanda significativa por profissionais que, de fato, entendem a tecnologia e saibam como aplicá-la de maneira eficaz", revela.

Alan acredita que a capacitação em IA abre portas para novas oportunidades de carreira, oferecendo um diferencial competitivo. "No setor de marketing, por exemplo, a Inteligência Artificial pode ser usada para analisar comportamentos de consumidores e personalizar campanhas de forma mais eficaz. Na área financeira, permite a criação de modelos preditivos que ajudam na gestão de riscos e investimentos. As possibilidades são incontáveis", declara.

O especialista afirma que há uma ampla gama de cursos disponíveis para quem deseja se capacitar em IA, desde introduções básicas até programas avançados que abordam temas como aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural.

"O conhecimento em Inteligência Artificial será um componente essencial para o sucesso em muitas carreiras. A capacidade de entender e aplicar essa tecnologia é uma vantagem que continuará crescendo em importância, abrindo portas para oportunidades que estão apenas começando a surgir", finaliza. - Fonte e outras informações: (https://www.youtube.com/@oalanicolas).

# Setor financeiro avalia a inteligência artificial generativa como relevante

A pesquisa "Como aumentar o valor financeiro por meio da inteligência artificial generativa 2023" (do inglês "How to Elevate Finance Value through Generative AI?") realizada pela KPMG revelou que apenas 57% dos participantes veem esse recurso como crucial para as ambições das empresas nos próximos um a três anos, mesmo com 75% delas dizendo que enfrentam demora na geração de resultados devido à ausência de dados em tempo real.

Além disso, o estudo destaca que essa tecnologia tem o potencial de proporcionar ganhos significativos ao setor financeiro, com 90% de automação nos processos de transação.

"Os dados do estudo apontaram uma lacuna na implementação eficiente da IA generativa, apesar do considerável potencial dessa tecnologia em proporcionar ganhos significativos nos processos de transação.

Com essa ferramenta, há a possibilidade de ciclos financeiros de encerramento e planejamento quinze vezes mais rápidos, ter dez vezes mais tempo disponível para ser dedicado a análises, suporte e inovação, e previsões 80% mais precisas", afirma o sócio-líder de análise de dados da KPMG no Brasil, Ricardo Santana.

A pesquisa também destaca que ao estarem inseridos no cenário de implementação da ferramenta de inteligência artificial, os líderes financeiros podem correr riscos, entre eles, a privacidade de dados surge como uma preocupação recorrente, assim como a ameaça de desinformação com a capacidade da tecnologia de criar fotos ou vídeos cada vez mais realistas.

Por outro lado, o levantamento apontou também que a implementação eficaz dessa tecnologia pode revolucionar as operações no contexto financeiro, proporcionando ganhos substanciais de eficiência e precisão. A utilização de algoritmos avançados pode melhorar a qualidade das previsões financeiras e contribuir para decisões mais informadas no mercado.

"Além disso, a análise de dados em tempo real no setor financeiro tem se tornado ainda mais essencial para realizar adaptações dinâmicas perante constantes mudanças econômicas e para ter processos mais ágeis e competitivos num mercado em rápida evolução", finaliza o sócio-líder de serviços financeiros da KPMG no Brasil, Cláudio Sertório.

# Qualidade de anúncios: práticas para um ambiente seguro e eficaz

Lorenzo Nicodemo (*)

*Na indústria de publicidade, a qualidade do anúncio é um conceito multifacetado que deve ser considerado a partir de diferentes perspectivas*

Para os usuários e para as marcas, o padrão dos anúncios pode impactar desde a atenção dedicada ao conteúdo, até a percepção sobre a reputação da marca.

Já para os publishers, a eficácia dos anúncios é um fator imperativo, pois afeta diretamente a monetização do conteúdo e a relevância dos sites. Assim, avaliar a qualidade do tráfego, a experiência geral do usuário e a aderência do anúncio à política editorial do site são os princípios mais importantes para manter a relevância das plataformas. A segurança e a visibilidade também são preocupações importantes em relação à qualidade, de acordo com um relatório da IAB.

Dessa forma, para maximizar a eficácia em suas plataformas, além de garantir que os anúncios sejam vistos, os publishers também precisam evitar que esses conteúdos estejam relacionados a contextos inadequados ou prejudiciais, o que requer uma vigilância constante contra ameaças, como o malvertising, conteúdos inadequados, e o clickbait.

Para mitigar esses riscos, é essencial que os publishers implementem processos internos de moderação nas plataformas de anúncios para detectar e remover rapidamente materiais que não atendam aos padrões de qualidade e segurança. O primeiro passo é estabelecer diretrizes claras sobre o tipo de conteúdo permitido e definir padrões para a relevância do conteúdo dos anúncios, garantindo que eles sejam pertinentes ao público-alvo.

Outras ações envolvem a implementação de filtros automáticos para bloquear palavras-chave ou imagens proibidas, e o uso de algoritmos de IA para detectar padrões de comportamento suspeitos e potencialmente maliciosos. Soluções de segurança, como firewalls e software anti-malware, e serviços de verificação de terceiros, que escaneiam anúncios em busca de códigos maliciosos, também ajudam a proteger a plataforma.

Adicionalmente, manter uma equipe de moderadores que revise manualmente os anúncios antes de serem publicados é essencial para identificar nuances que ferramentas automatizadas podem não detectar. Apesar dos grandes avanços na sofisticação da IA, as ferramentas de avaliação de conteúdo geralmente não têm recursos para captar sinais contextuais sutis e indicadores de sentimento, especialmente em mídias como o vídeo. O olhar humano também ajuda a garantir que marcas conflitantes ou concorrentes não apareçam juntas.

Assim, é importante que as plataformas tenham equipes de moderadores como uma camada adicional para identificar diferenças culturais, ideologias políticas e outros assuntos que a IA pode deixar passar, especialmente em mercados específicos. Sistemas que permitem aos usuários reportar anúncios problemáticos também podem complementar esse monitoramento interno.

Os publishers também precisam acompanhar regularmente as alterações nas leis e nos regulamentos para manter os anúncios em conformidade com as políticas locais, e devem se atentar à diversidade nas publicidades, especialmente em setores propensos a estereótipos. Por fim, a realização de auditorias periódicas para revisar os processos de moderação e a coleta de feedbacks da equipe e dos usuários integram o conjunto de passos importantes para garantir a qualidade dos anúncios exibidos.

É crucial, conforme necessário, identificar áreas de melhoria e ajustar as políticas e processos. Ou seja, a batalha contra a má qualidade dos anúncios é vencida com vigilância constante e exige esforços conjuntos de anunciantes, publishers e plataformas. Seguir esses princípios ajuda a proteger a reputação do site e garante uma experiência positiva e confiável para o usuário.

Os princípios de qualidade do anúncio são fundamentais para os publishers, pois determinam a visibilidade, o engajamento do usuário e a rentabilidade dos anúncios em seus sites. Ao adotar uma combinação dessas práticas e ferramentas, é possível criar um ambiente seguro e de alta qualidade para a exibição de anúncios.

**(*) - É head of publisher acquisition para América Latina da plataforma global de publicidade MGID (www.mgid.com/pt).**

# Mercado de assinaturas deve alcançar R$ 200 bilhões até 2030

O mercado de assinaturas eletrônicas está em plena expansão, com projeções indicando que o setor poderá atingir R$ 200 bilhões até 2030. A estimativa é da Grand View Research, empresa especializada em pesquisas de mercado. Esse crescimento é impulsionado pela crescente adoção de soluções digitais por empresas e consumidores que buscam eficiência e inovação nos negócios.

Michael Bernstein, cofundador da Clicksign, empresa que facilita relações digitais entre pessoas e negócios, destaca que a demanda está sendo impulsionada por diversos fatores. Entre eles, a contínua digitalização dos processos empresariais e o aumento da confiança nas assinaturas eletrônicas como instrumentos juridicamente válidos. "A assinatura eletrônica já é vista como uma ferramenta essencial para a formalização de transações de qualquer natureza", afirma Bernstein.

Além disso, a legislação tem acompanhado essa evolução. Em muitos países, incluindo o Brasil, as assinaturas eletrônicas têm recebido reconhecimento jurídico, o que aumenta sua credibilidade e segurança. A regulamentação favorece a ampliação do mercado, permitindo que empresas de todos os portes adotem a solução de uma forma definitiva.

Ainda segundo Bernstein, com a perspectiva de crescimento contínuo, o setor de assinaturas eletrônicas deve se consolidar como uma peça chave na transformação digital das empresas nos próximos anos. "A necessidade de otimizar processos e reduzir burocracias tem levado diversas organizações a incorporar assinaturas eletrônicas em suas operações diárias, desde contratos até aprovações internas", finaliza. - Fonte e mais informações: (https://www.clicksign.com/).

Matéria de capa

IGOR_SVETLICHNYI_CANVA

TOMADA DE DECISÕES

# SEM DADOS CONFIÁVEIS, IA NÃO FAZ MILAGRES NAS ANÁLISES DE INFORMAÇÕES

Os sistemas que utilizam Inteligência Artificial (AI) generativa, como o ChatGPT, alcançaram uma adoção exponencial em diversos setores do mercado. Na essência, eles são treinados para ajudar os computadores a deduzir, compreender e comunicar informações de forma muito semelhante à maneira como o cérebro humano adquire, armazena, aplica e compartilha conhecimento.

Luis Lombardi (*)

Ferramentas de IA generativa são alimentadas por enormes quantidades de dados que as ajudam a entender os resultados desejados e a criar um conteúdo incrível e intuitivo, projetado para atender às especificações solicitadas pelo usuário. As soluções de Business Intelligence (BI), por sua vez, ajudam as organizações a entender melhor seu negócio por meio de análise de dados.

Quando trabalhando da melhor forma possível, o BI transforma a capacidade da organização de processar e obter significado de todas as fontes de informações comerciais e promove uma melhor tomada de decisões. Contudo, a IA por si só não pode ser considerada uma solução analítica completa. Ela depende da qualidade dos dados que são inseridos nela.

Por isso, para realmente gerar impacto, o BI deve se basear em uma estrutura de informações que reúne dados brutos e suas definições, lógica de negócios, privilégios de segurança e regras de governança. Esse modelo permite que os usuários encontrem, explorem e interajam com fatos e insights confiáveis sobre seus negócios.

## Então, de que forma a IA generativa pode turbinar o BI?

1 Storytelling aprimorado – Com IA, as soluções de BI podem explicar o contexto por trás de um painel ou de seus dados subjacentes sem que eles sejam predefinidos ou codificados. Os usuários podem simplesmente fazer uma pergunta e obter uma resposta precisa e uma explicação contextual por meio de uma experiência perfeita, semelhante a um bate-papo.

2 Criação eficiente de conteúdo – As principais ferramentas de BI oferecem flexibilidade em relação ao que os usuários podem extrair informações e preparar relatórios. Porém, por

XH4D_CANVA

meio da IA, com simples prompts, eles podem criar dashboards sofisticados em segundos, ganhando, assim, mais tempo para fazer análises e interagir com os insights baseados em IA.

3 Dados mais confiáveis: a IA generativa tem melhor desempenho e é mais precisa quando associada ao BI. Quando criada com base no mesmo modelo de dados confiável por trás da análise de dados de uma organização, ela fornece insights precisos, seguros e governados em tempo real com contexto de conversação, algo que a tecnologia de linguagem natural autônoma não consegue.

4 Análise avançada automática: Há muito tempo, o BI permite que os cientistas de dados realizem análises estatísticas profundas e visualizem os resultados, mas isso pode ser complicado e exigir uma grande estrutura de TI. A IA pode aprimorar as integrações de dados e ferramentas de negócio, permitindo análises mais aprofundadas e em pouco tempo.

Eficiência da IA depende da qualidade dos dados:

É nítido ver os avanços na tecnologia de linguagem natural, porém, como acontece com qualquer tecnologia emergente, a IA generativa ainda tem desvantagens que é importante entender. Um fato é que ela é probabilística, o que significa que cada resposta é baseada em probabilidade em vez de certeza.

As inconsistências e interpretações erradas dos dados diminuem a qualidade dos resultados, resultando em modelos de IA menos eficazes ou, pior ainda, em resultados imprecisos que causam mais danos do que benefícios. As mesmas perguntas muitas vezes podem produzir resultados diferentes, fazendo com que os usuários desconfiem das informações disponíveis.

> "Para realmente gerar impacto, o BI deve se basear em uma estrutura de informações que reúne dados brutos e suas definições, lógica de negócios, privilégios de segurança e regras de governança.

Mesmo a IA mais sofisticada só consegue consultar e compreender os dados com os quais interage. Dados inconsistentes ou de baixa qualidade retornarão resultados falhos. Isto é particularmente evidente em organizações onde a análise de dados acontece por meio de planilhas ou BI de solução pontual.

A ausência de uma versão única da verdade leva a definições não padronizadas e interpretações conflitantes. Tais discrepâncias levam a divergências sobre os resultados que minam a confiança nos dados e nas decisões deles derivadas. Portanto, para um melhor resultado da integração do BI com IA é necessário que se tenha uma estrutura de dados centralizada e reutilizável, evitando, assim, análises sobre silos de dados.

Aqui estamos falando de um gráfico semântico, que atua como uma camada interpretativa, traduzindo os dados de origem em conceitos e relacionamentos de negócios significativos e unificados. Sua função é padronizar a lógica e as definições de negócios de uma organização, formando relacionamentos de dados que fornecem uma versão única da verdade para toda a empresa. Isso não só ajuda a reforçar a integridade dos dados, mas também serve como um componente vital para a integração da IA, orientando a IA na sua compreensão e interpretação dos dados.

Em suma, o poder combinado da IA generativa com uma base analítica segura é a melhor forma para as organizações tirarem todo o proveito de suas informações de negócio. Mas, fica aqui o alerta: é fundamental cuidar da qualidade de dados que serão utilizadas como base para a IA generativa não cometer erros.

airdone_CANVA

(*) - É vice-presidente e country manager da MicroStrategy na América Latina (https://www.microstrategy.com).